



Apresentação **Corporativa**

**2T25**

Liderança e Inovação, com foco em geração de valor



**SMLL B3**

**IDIVERSA B3**

**IGPTWB3**

**IDIV B3**

**ISEB3**

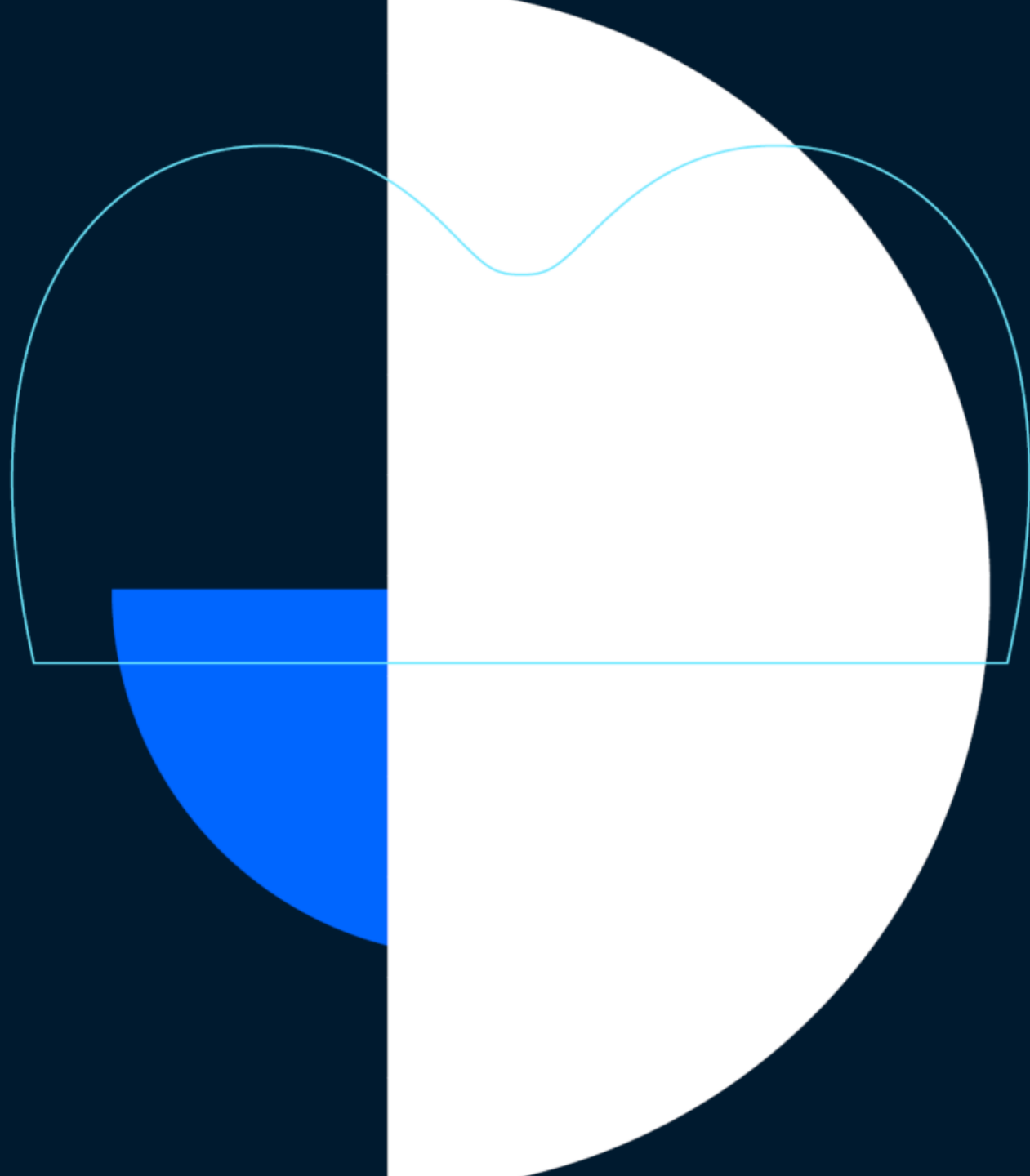


Prime



# Índice

- 1 Dental: benefício incipiente
- 2 Vantagens competitivas
- 3 Geração de valor
- 4 Performance na B3



A light blue wavy line that spans the width of the slide, starting from the left edge, dipping down, and then rising towards the right edge.

# Planos **Odontológicos**

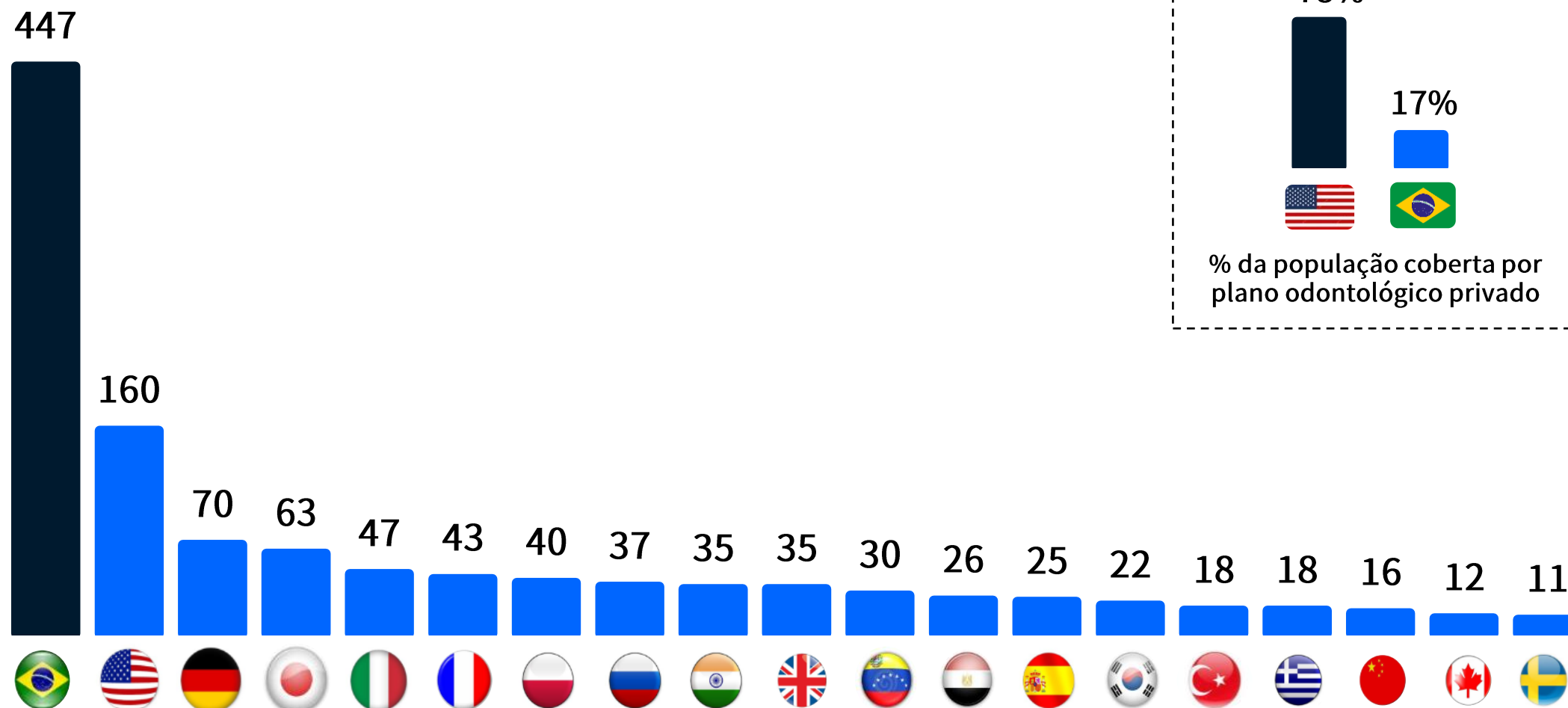
**Um benefício  
incipiente**

A solid blue semi-circle located in the bottom right corner of the slide.

**1**

# Brasil lidera ranking global de dentistas

Número de dentistas por país (mil)

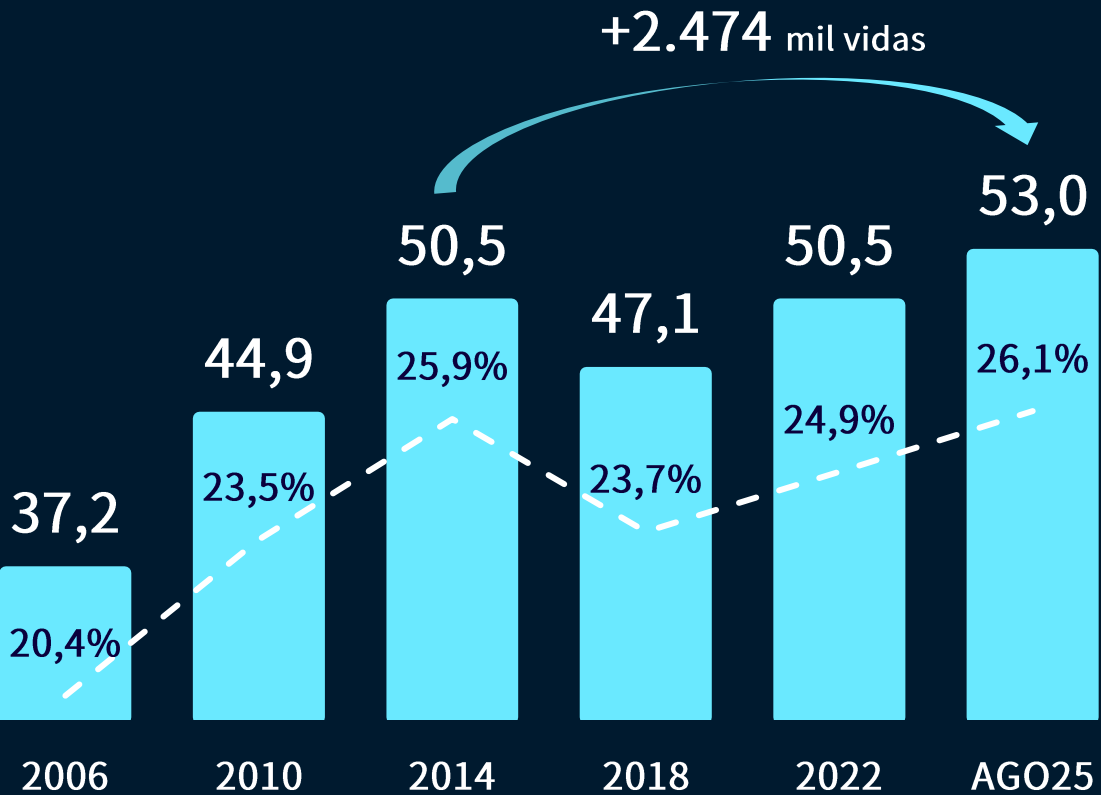


# Planos de saúde e planos odontológicos: diferentes perfis de penetração

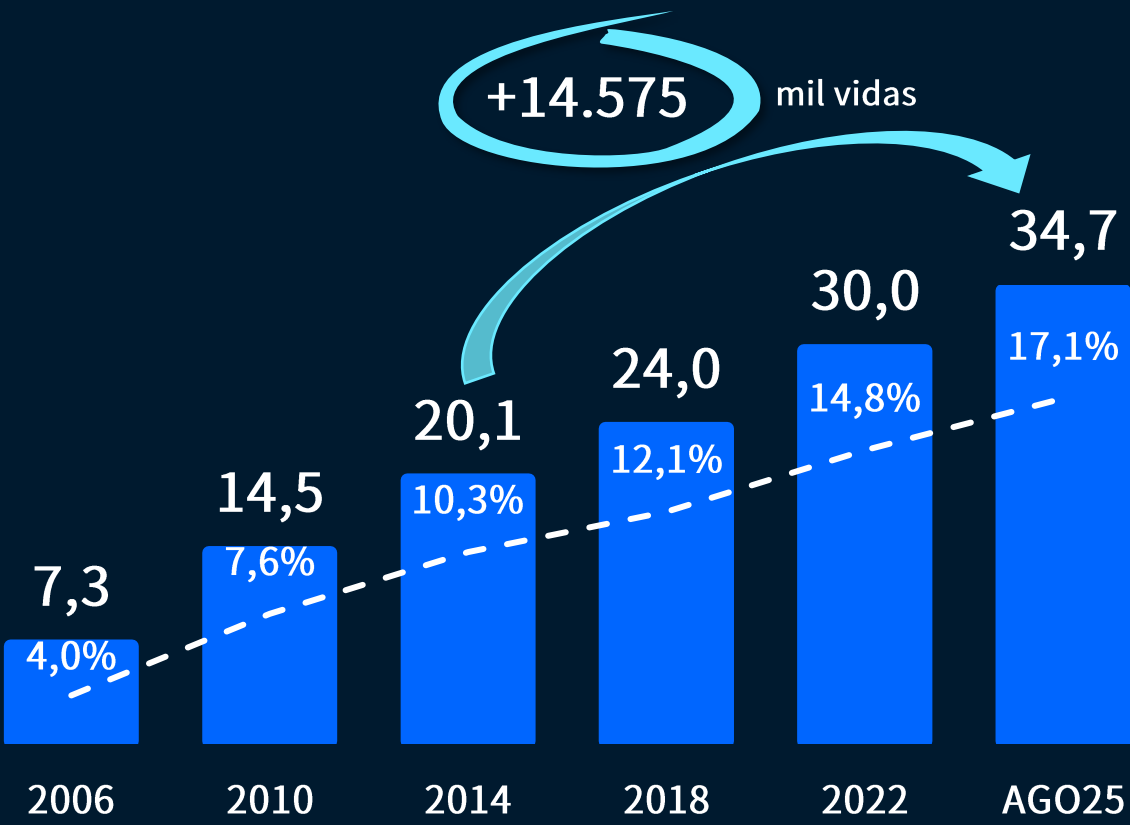
Milhões de vidas

➤ Nos últimos 12 meses encerrados em ago/25, os planos odontológicos adicionaram 1,0 milhão de novas vidas

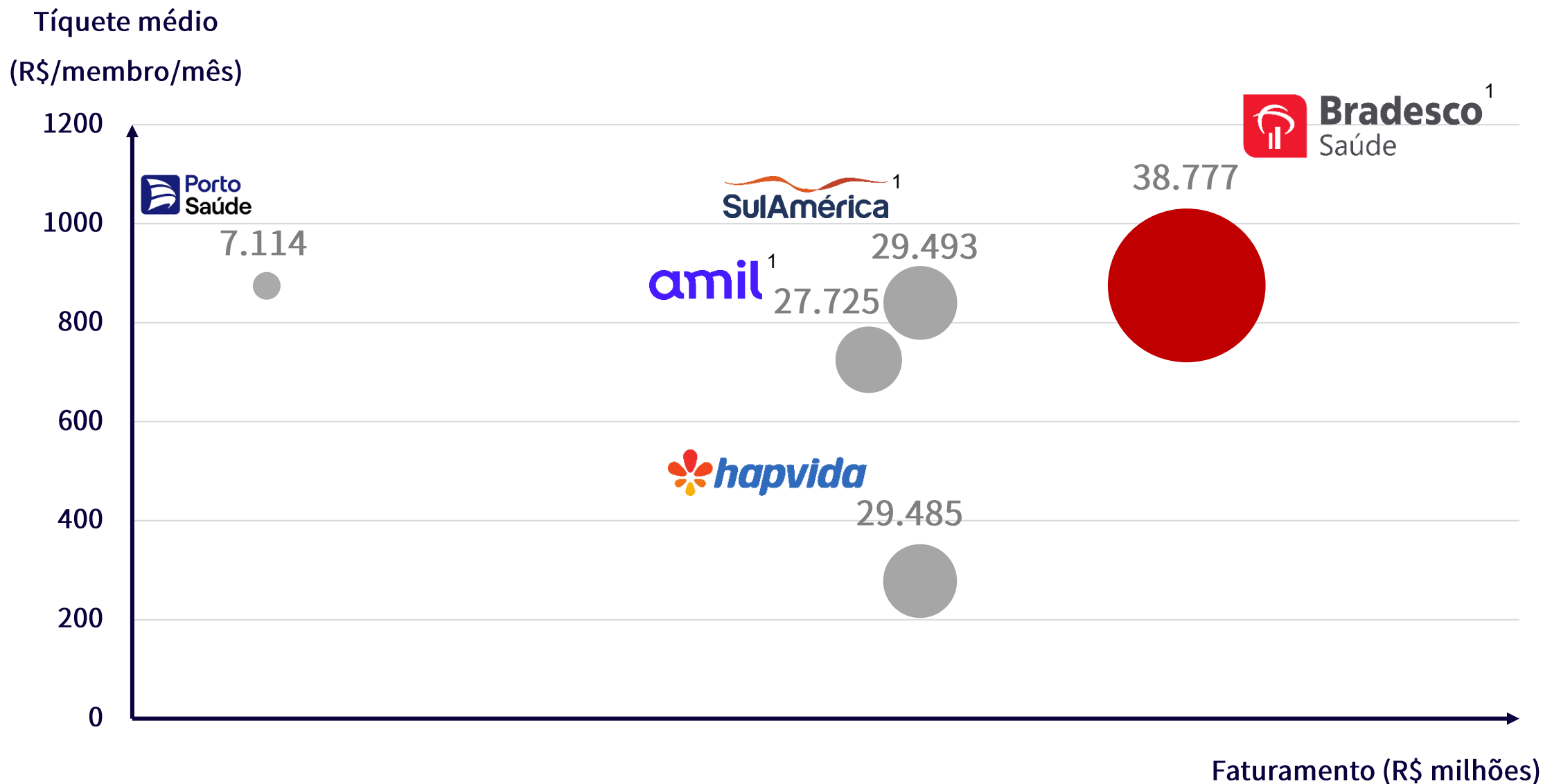
Planos de saúde



Odontológicos: +15 milhões de vidas desde 2014



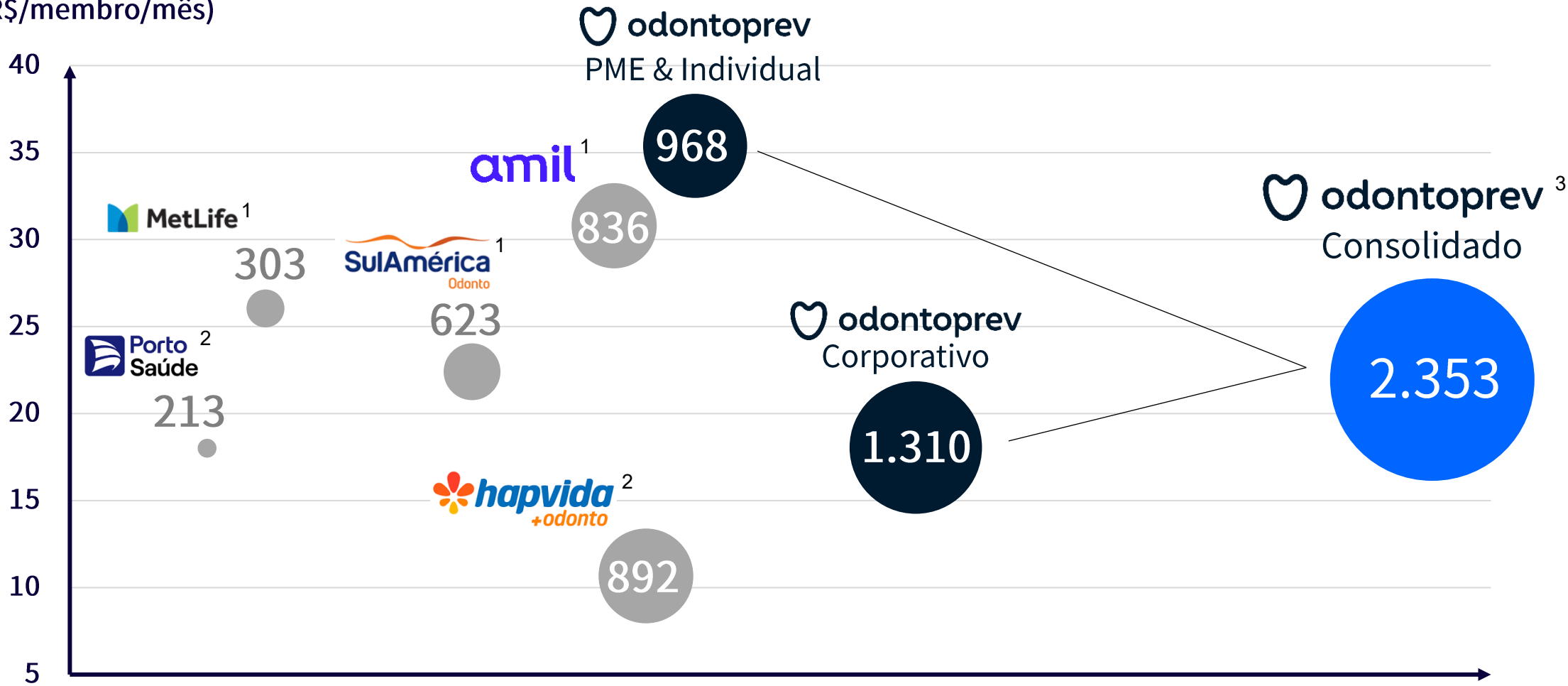
# Planos de saúde selecionados: Faturamento e Tíquete médio JUL24-JUN25



# Receita Odontoprev é cerca de 3x superior a demais players de planos odontológicos

JUL24-JUN25

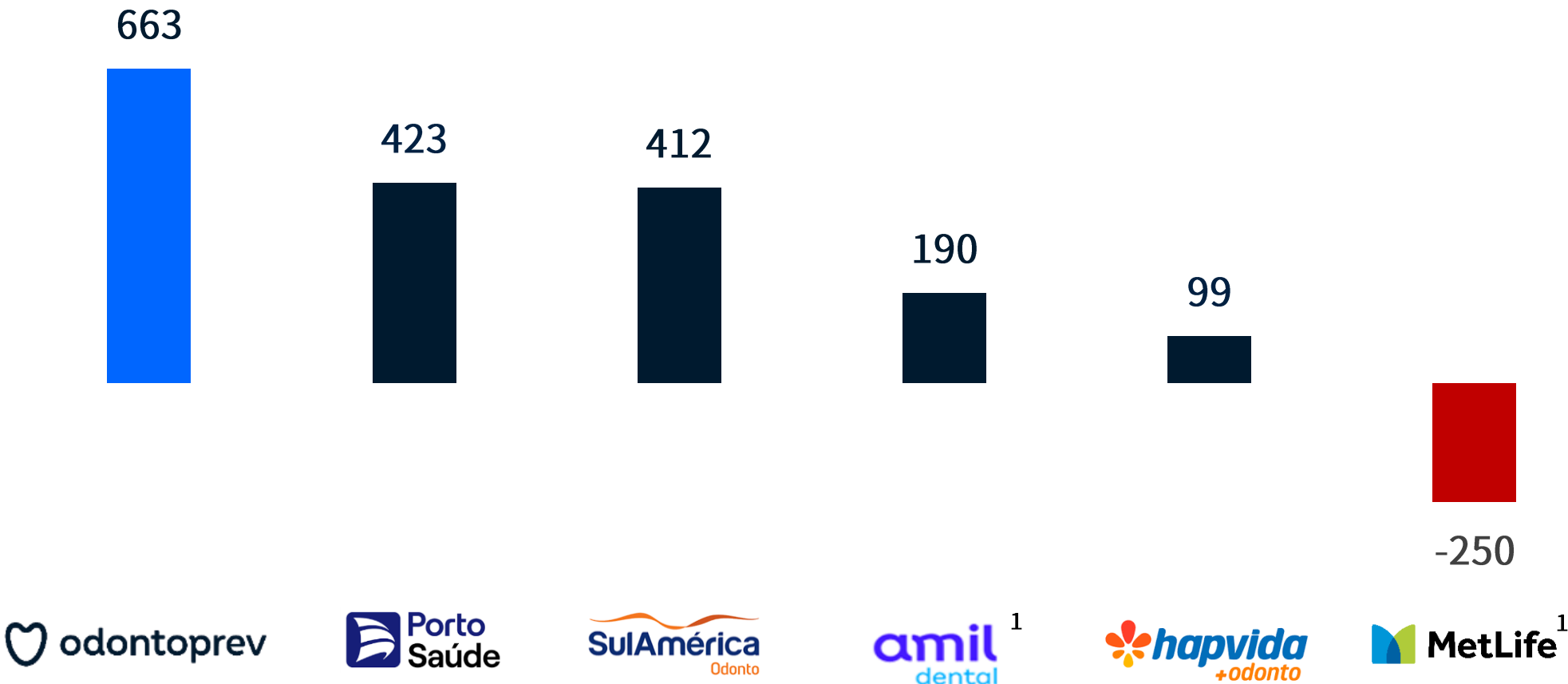
Tíquete médio  
(R\$/membro/mês)



Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>  
<sup>2</sup> Contraprestações; <sup>3</sup> Inclui R\$75 milhões em outras receitas

# Planos odontológicos selecionados: adições líquidas DEZ22-JUN25

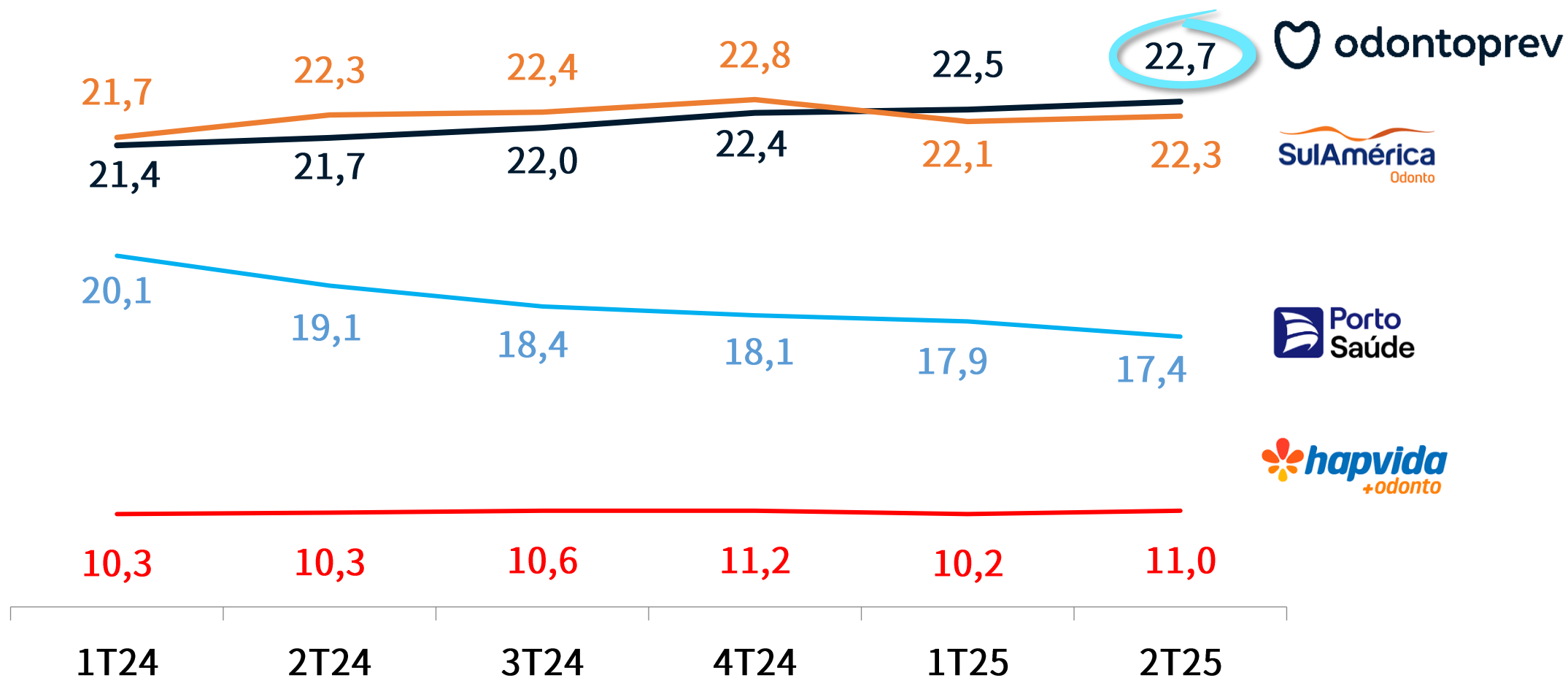
Mil vidas



<sup>1</sup> ANS

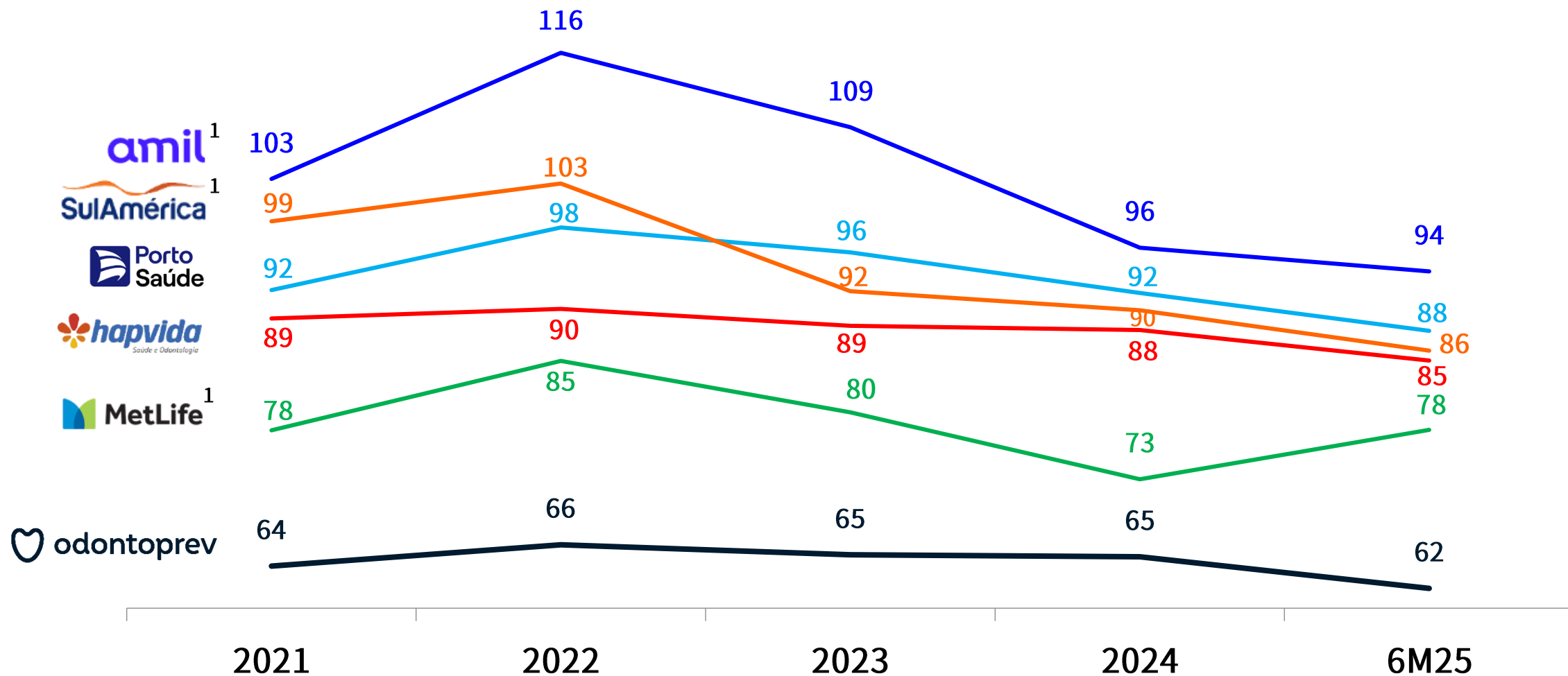
# Tíquete médio Dental

R\$/vidas/mês



# Evolução Índice combinado





Índice combinado = (custos + despesas) / receita



Fonte: Odontoprev e ANS<sup>1</sup>

# Líder no segmento, modelo único de negócios, com foco em serviços de qualidade

Plataforma de TI proprietária, baixa necessidade de CAPEX e dividendos recorrentes são diferenciais

JUL24-JUN25			 <sup>1</sup>	
Receita Líquida Dental (R\$ milhões)	2.353	892	623	213
Beneficiários Dental (mil)	8.981	7.032	2.519	1.091
Tíquete Médio Dental (R\$/beneficiário/mês)	22,4	10,7	22,4	18,0
Sinistralidade Geral (Consolidada, %)	37,5	69,5	79,5	75,0
ROE (%)	43,3	-0,1	27,8	23,2
Necessidade de CAPEX	BAIXA	ALTA	ALTA	ALTA
Dividendos recorrentes	✓	✗	✗	✓

A light blue wavy line spans the top of the slide, starting from the left edge, dipping, and then rising towards the right.

# Vantagens **competitivas**

A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner of the slide.

2

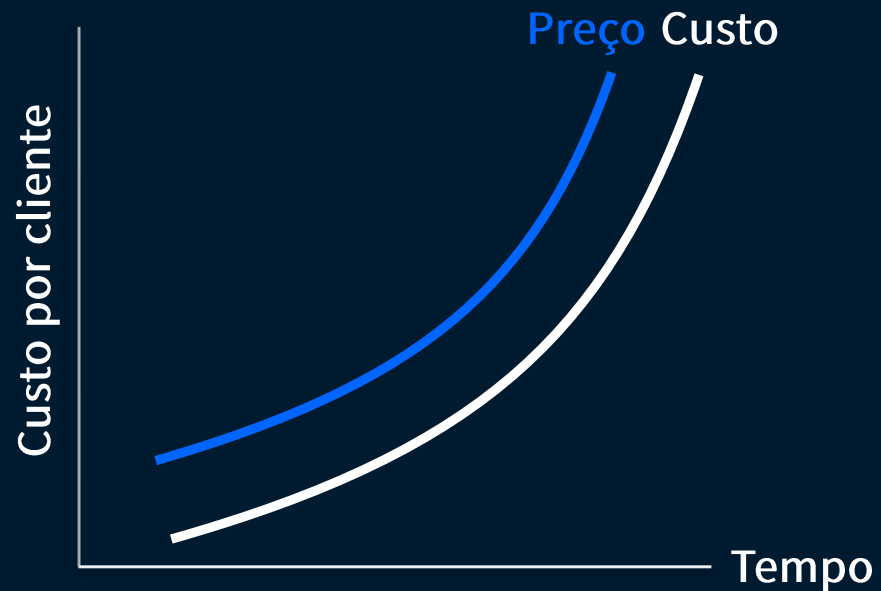
# Modelo de negócio único Odontoprev

Geração de caixa positiva à cada dia



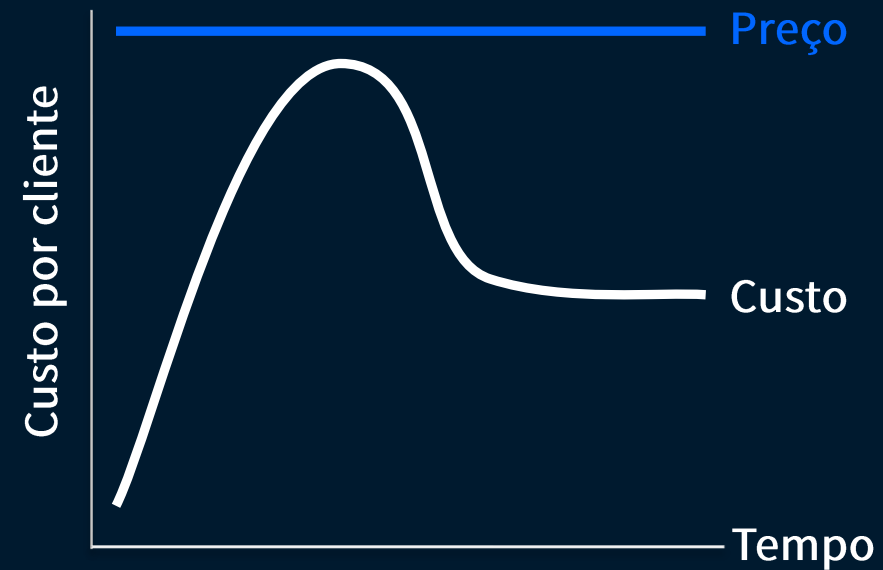
# Dinâmica de custos atrativa e previsível geração de fluxo de caixa

## Planos médicos



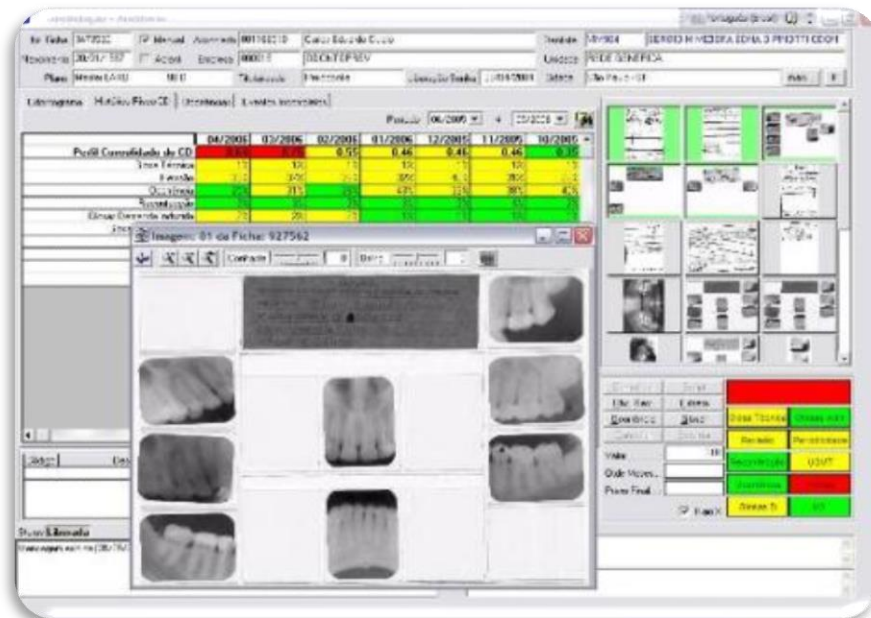
- ✓ Contrato base de 12 meses
- ✓ Custos crescentes por inflação médica e maior tecnologia

## Planos Odontoprev



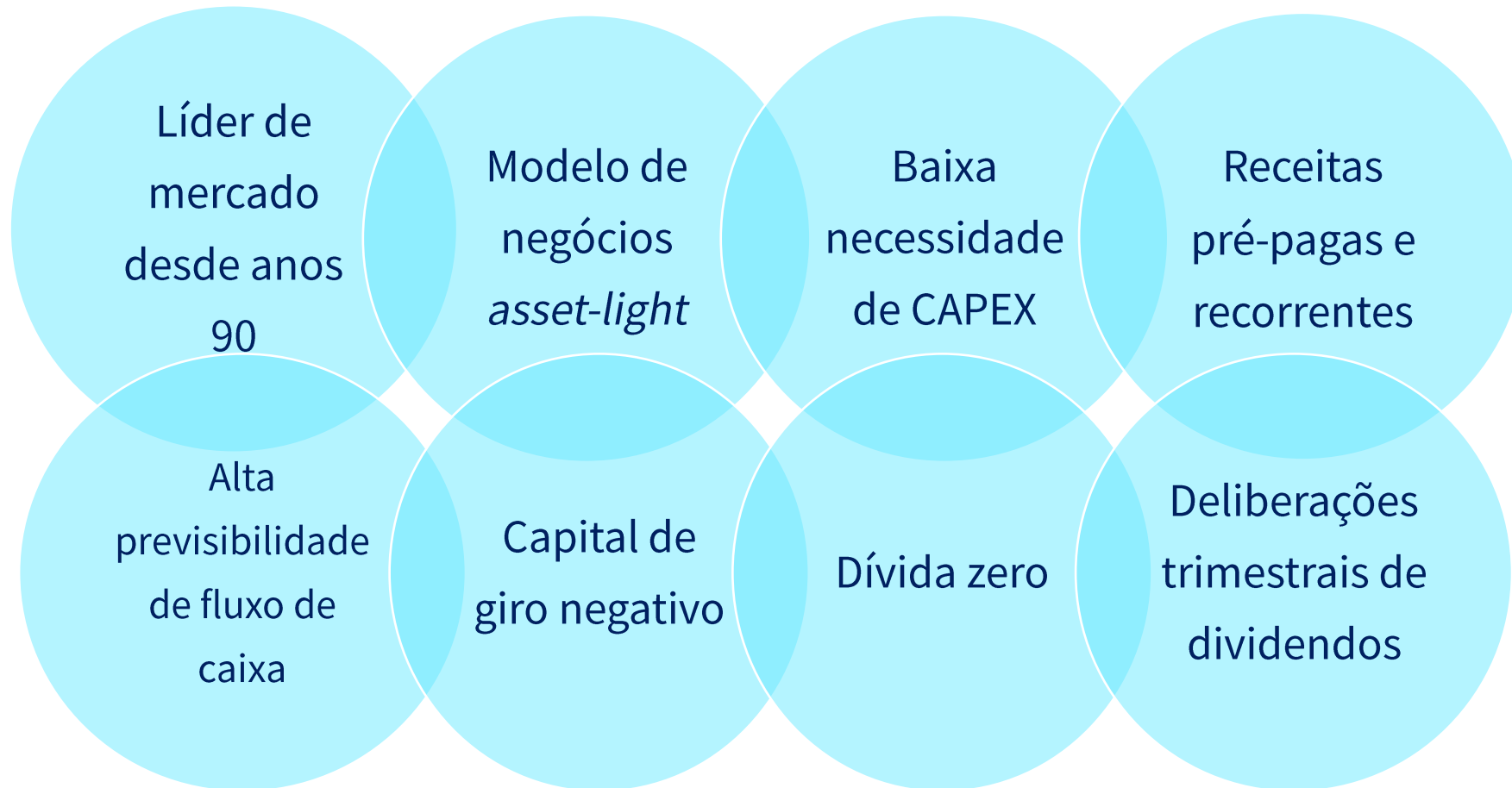
- ✓ Contrato base superior a 24 meses
- ✓ Custos estáveis com foco em prevenção

# Plataforma tecnológica proprietária: decisões baseadas em indicadores

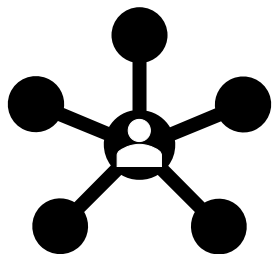


- ✓ Prontuário eletrônico de cerca de 9 milhões de beneficiários
- ✓ 3 décadas de dados atuariais
- ✓ Gestão de risco e prevenção à fraude para mais de 30.000 tratamentos/dia

# Odontoprev: um modelo de negócios único



# Múltiplos canais de distribuição, em todo o Brasil



Venda direta  
equipe própria



**Bradesco**



**BANCO DO BRASIL**

Plataformas  
bancárias exclusivas



Corretores  
independentes



Parcerias com lojas  
de departamento



Organizações médicas  
e planos de saúde



Internet

# A maior e melhor rede credenciada do mercado

27.000 profissionais, em 2.500 cidades



- ✓ Distribuição nacional
- ✓ Formação acadêmica diferenciada
- ✓ Educação continuada



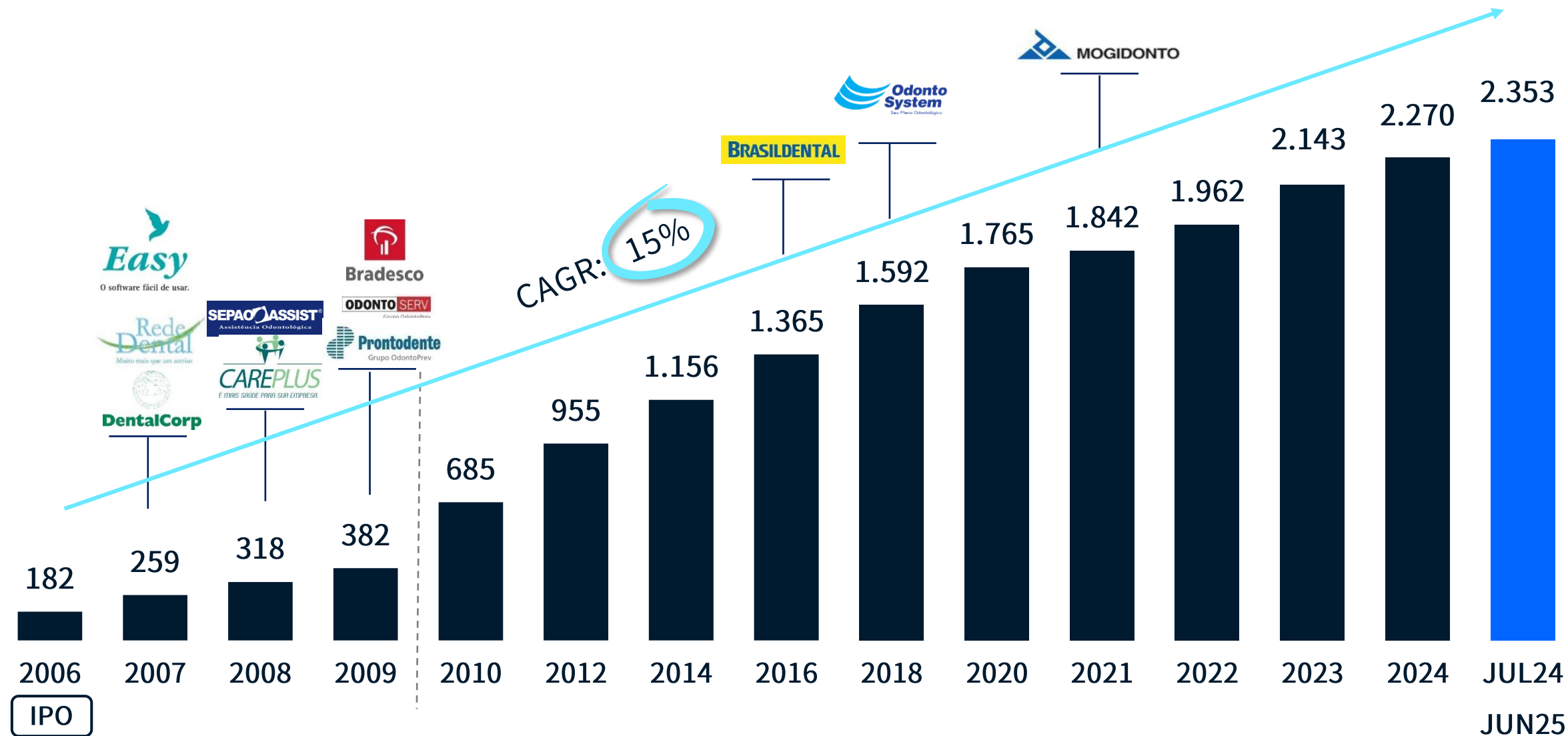
A decorative wavy line in a light blue color spans the top of the slide. A solid blue semi-circle is positioned in the bottom right corner.

# Geração **de Valor**

3

# Receita líquida apresenta CAGR de 15% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



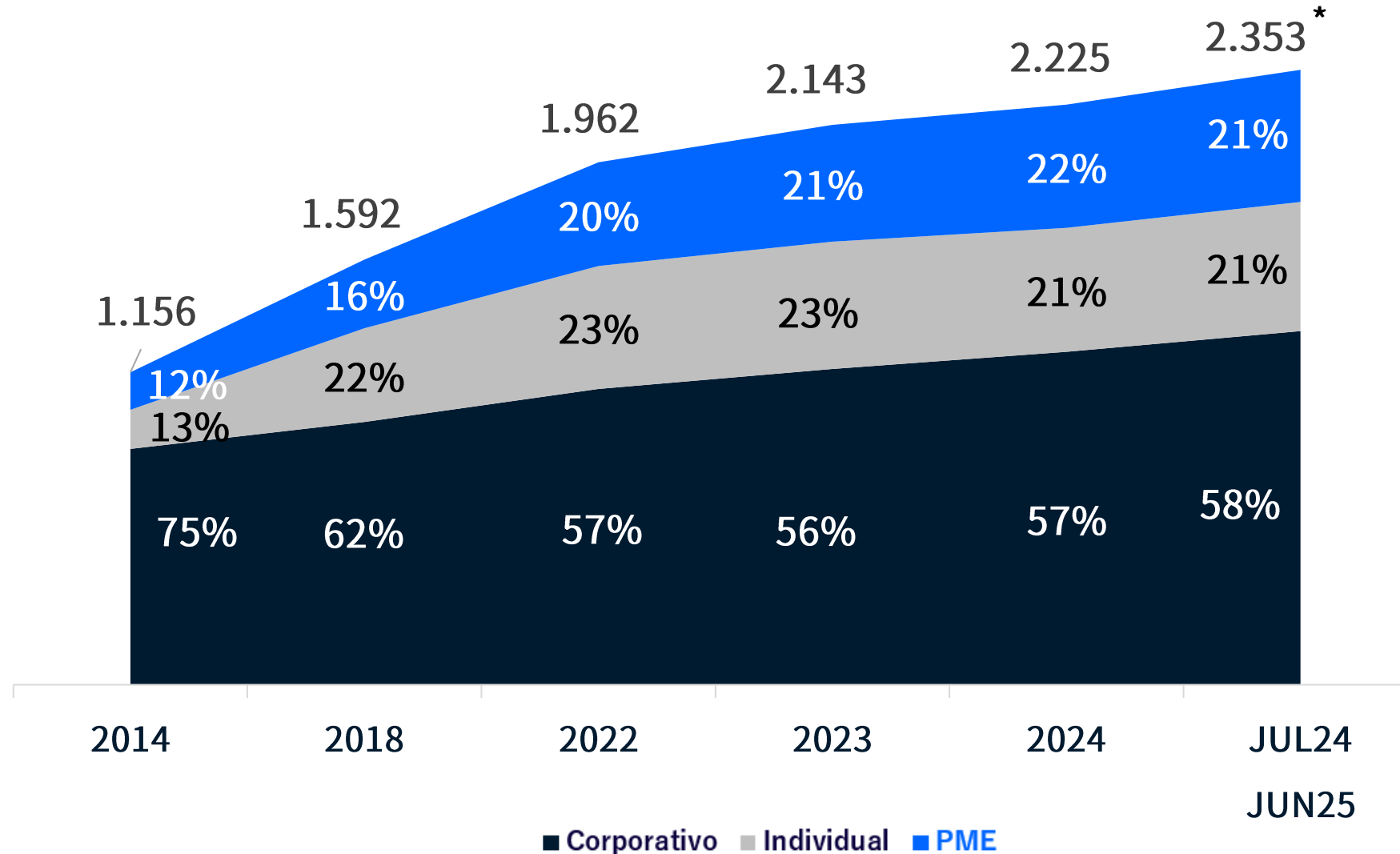
## Dois segmentos de negócios



	Corporativo	PME & Individuais
Impacto do PIB	Alto	Baixo
Penetração	+80%	<5%
Potencial de crescimento	Médio	Alto
Distribuição	Própria/Corretores	Bancos/Varejistas
Tíquete médio (JUL24-JUN25; R\$/membro/mês)	R\$18	R\$35
Barreiras à entrada	Baixas	Altas

# Receita Líquida PME + Individual: de 25% em 2014 para 42% do total em JUL24-JUN25

R\$ milhões e % ROL

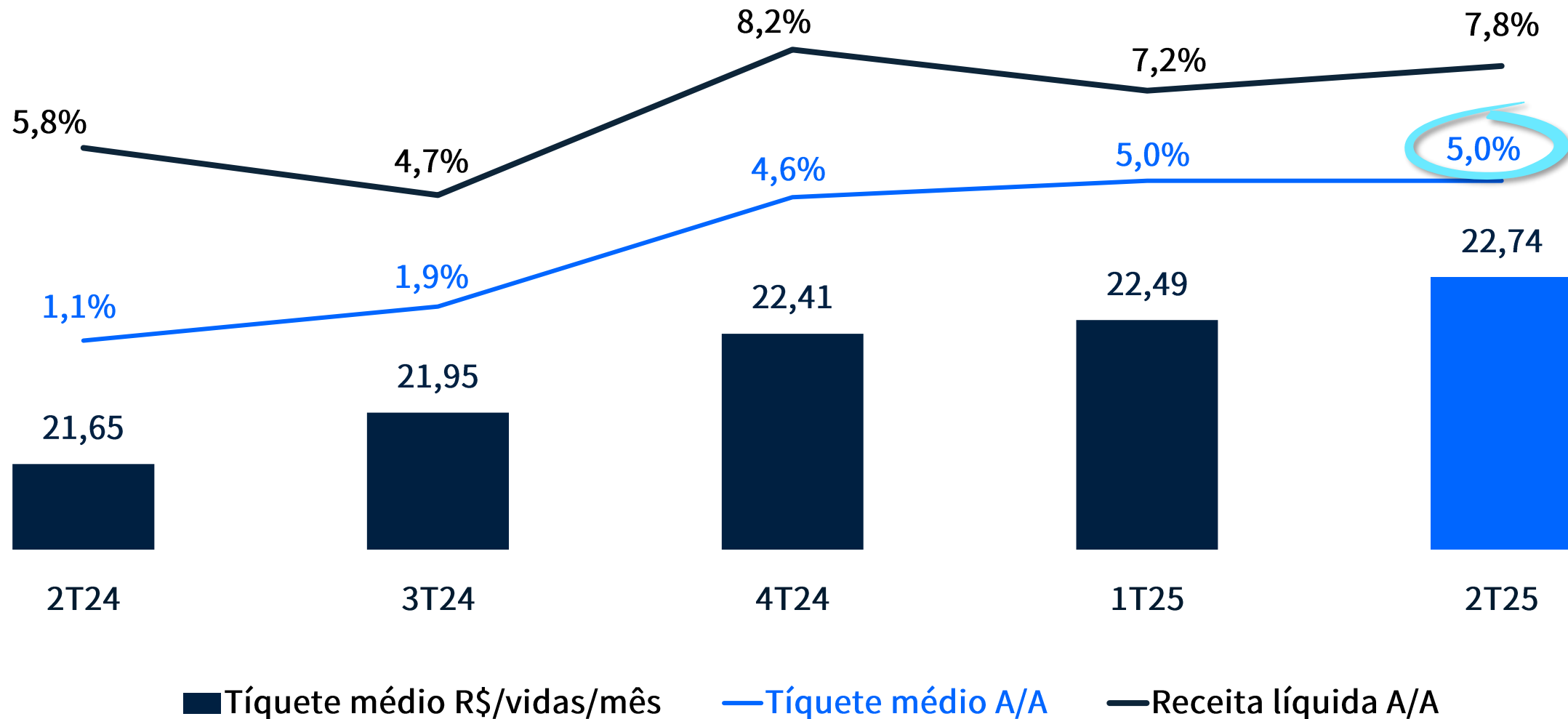


\*Inclui R\$75 milhões de outras receitas.

# Odontoprev: evolução anual da receita líquida e tíquete médio



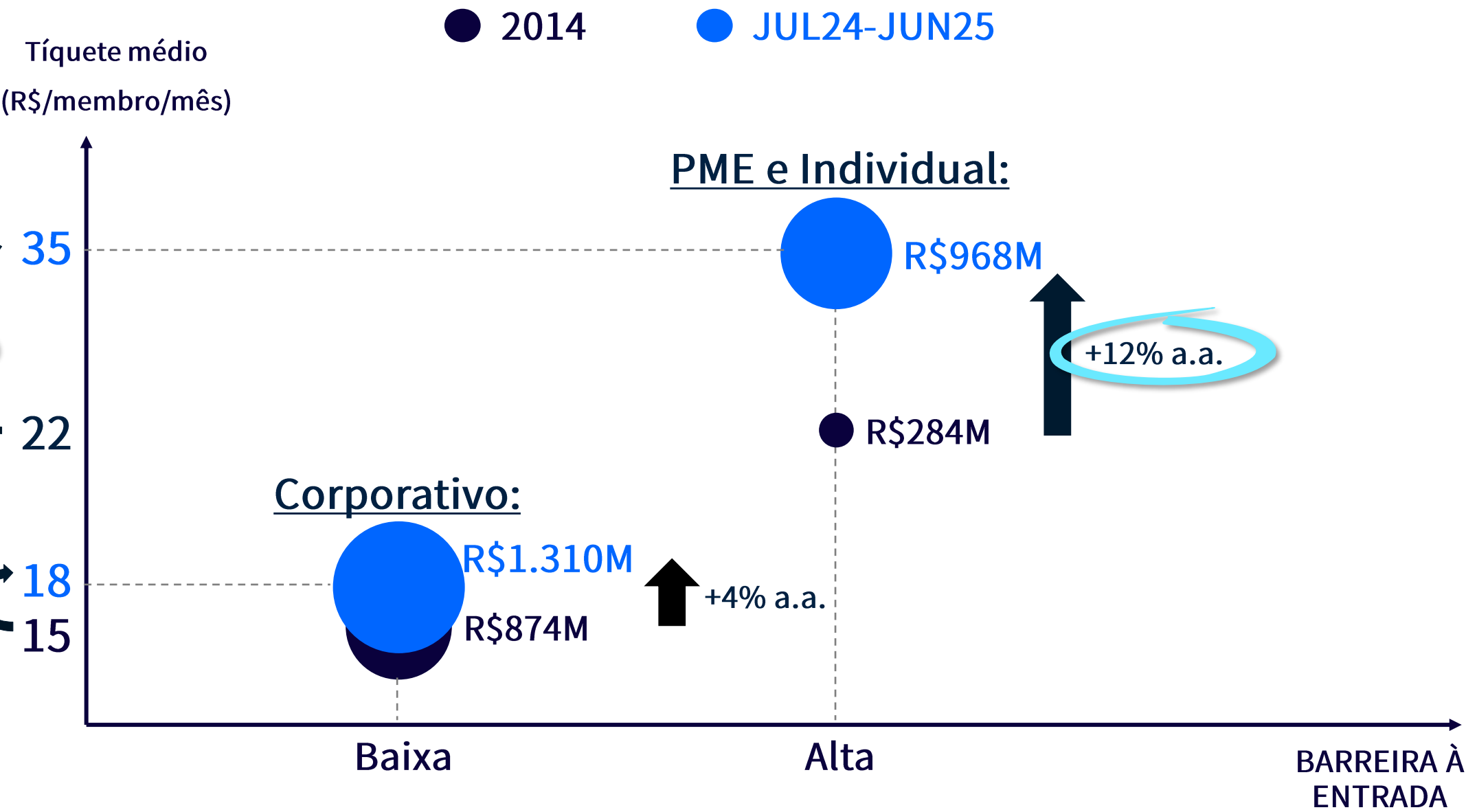
%



# Inovação de valor: receita planos PME e Individuais cresce 12% a.a. desde 2014

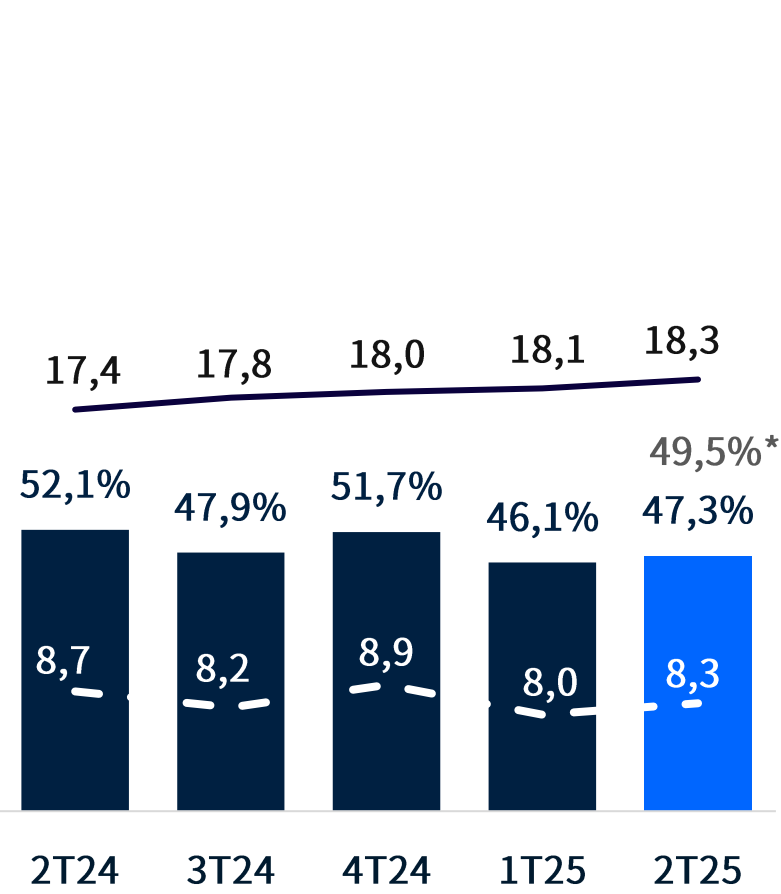


R\$ milhões – JUL24-JUN25

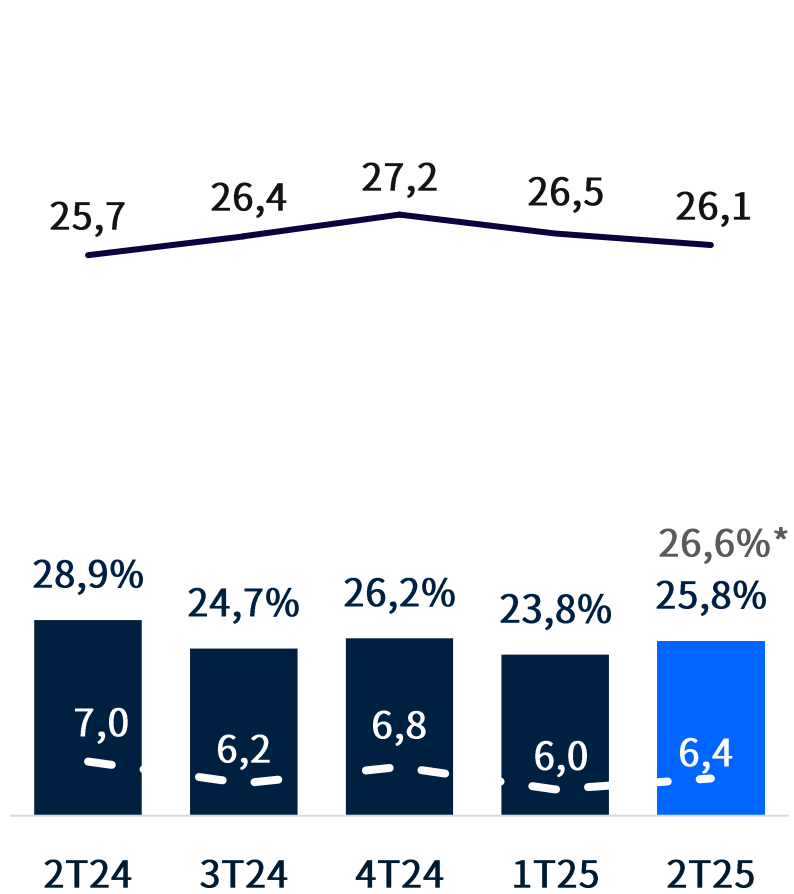


# Tíquete médio, Custo de serviço médio e Sinistralidade trimestral por segmento

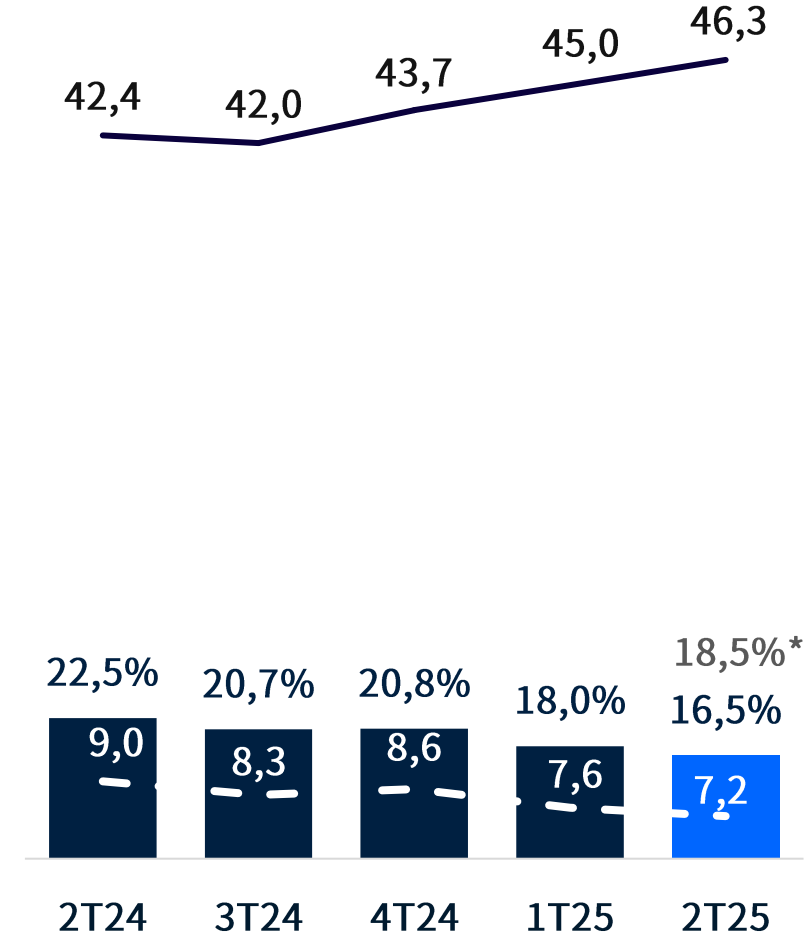
## Corporativo



## PME



## Planos Individuais



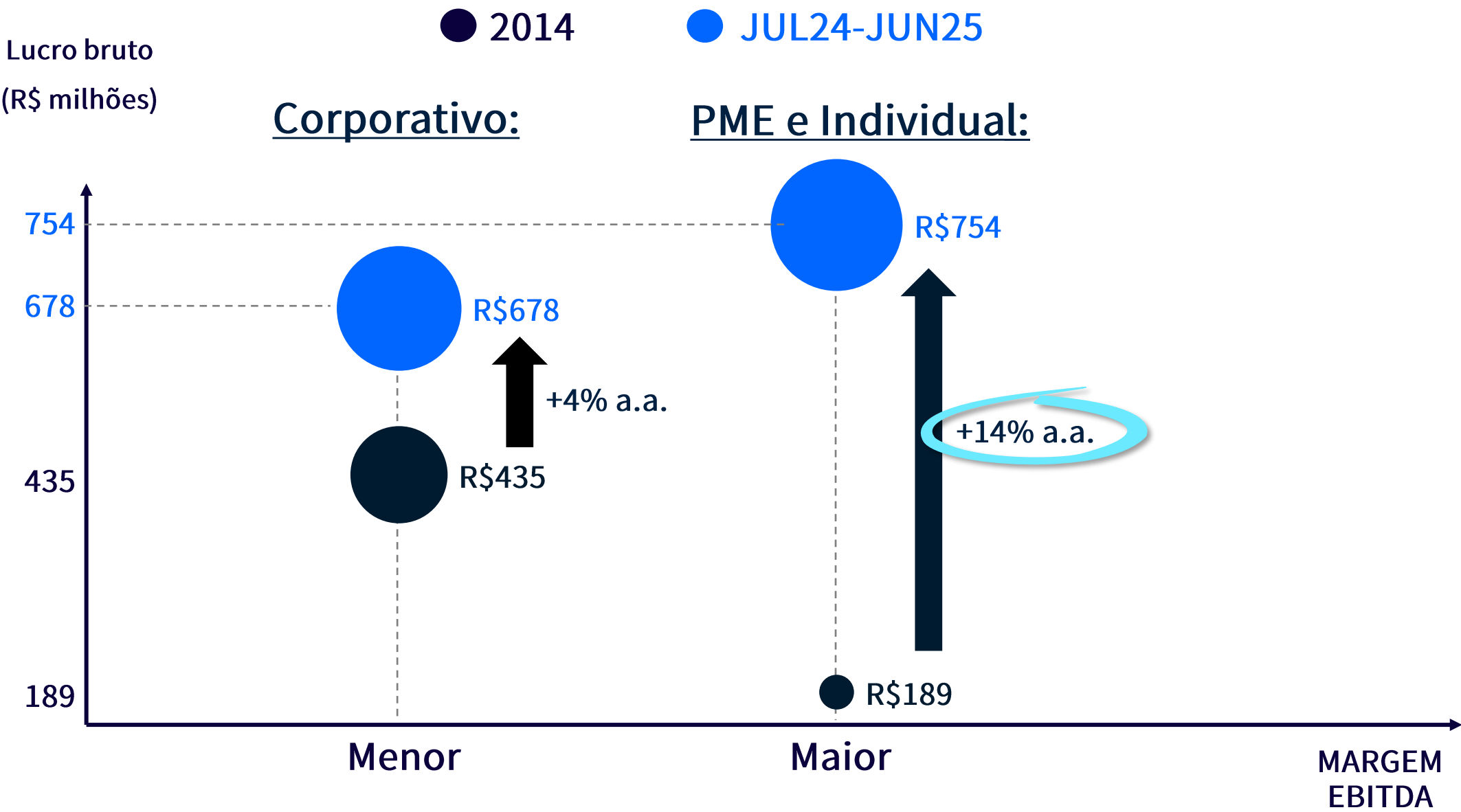
— Tíquete médio (R\$/membro/mês) ■ Sinistralidade (%) - - Custo médio (R\$/membro/mês)

<sup>25</sup> \*Exclui reversão de provisões técnicas

# Lucro bruto PME e Individuais: CAGR de 14% desde 2014, atingindo 53% do total consolidado



R\$ milhões – JUL24-JUN25



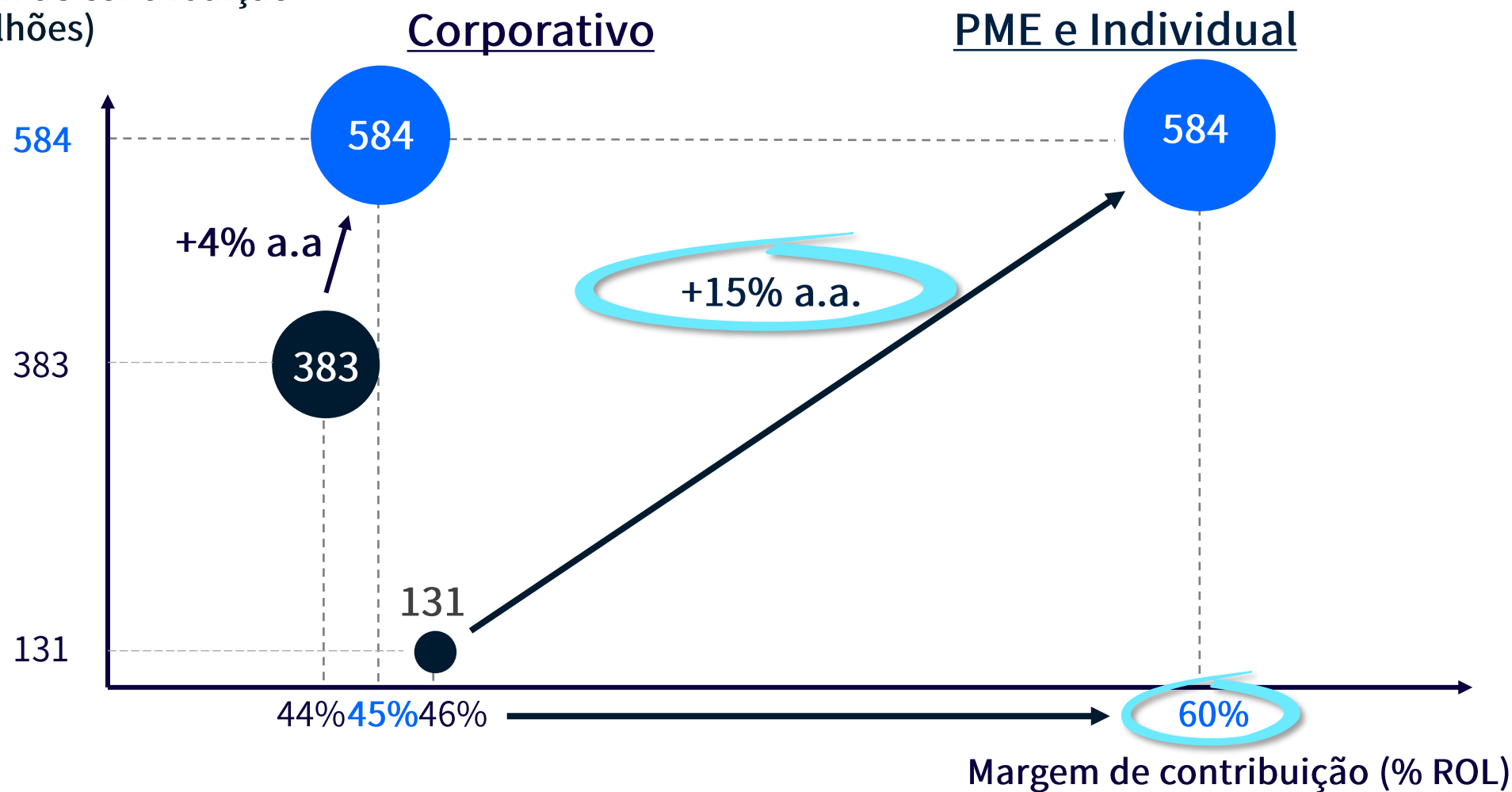
# Margem de contribuição: melhor perfil, e maior retorno, em 10 anos



● 2014

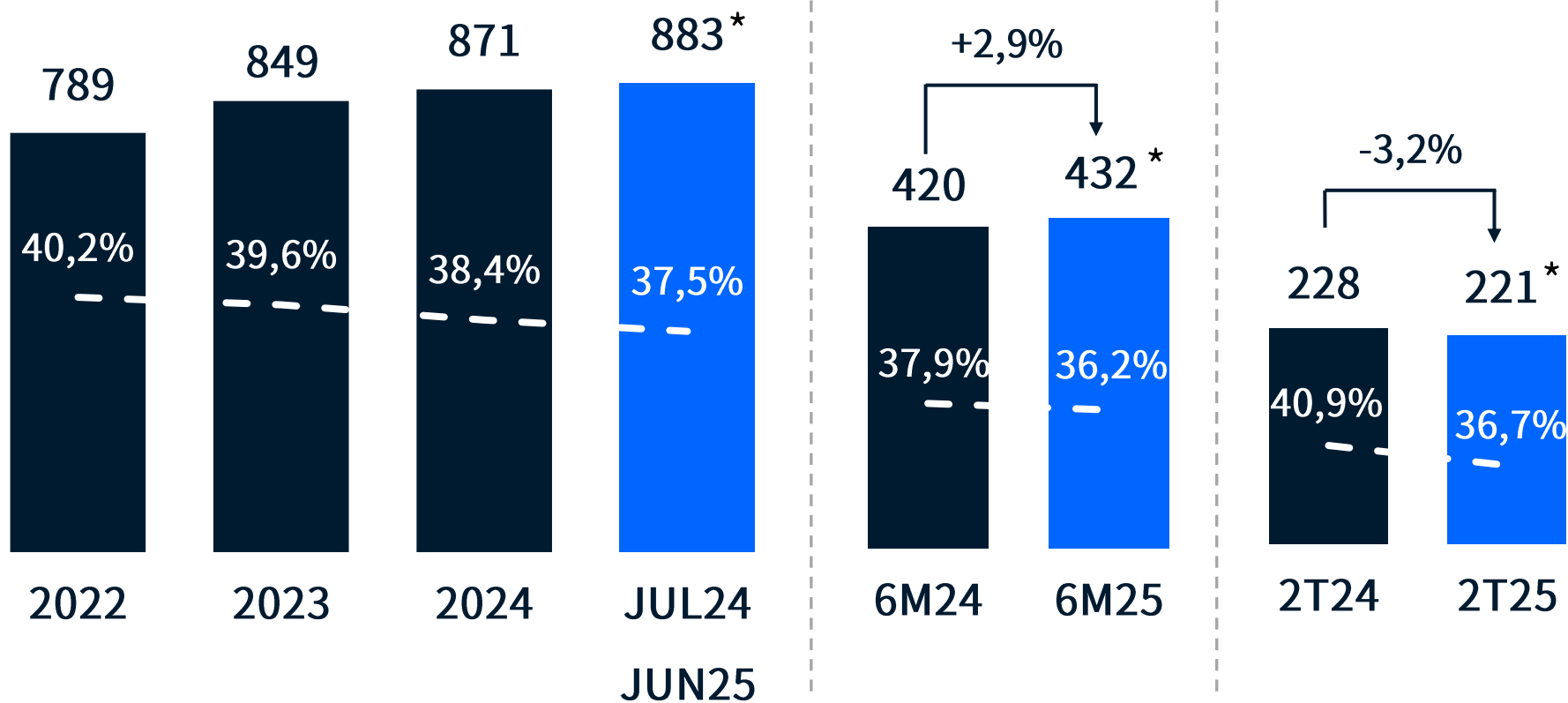
● JUL24-JUN25

Margem de contribuição  
(R\$ milhões)



# Custo de Serviços e sinistralidade

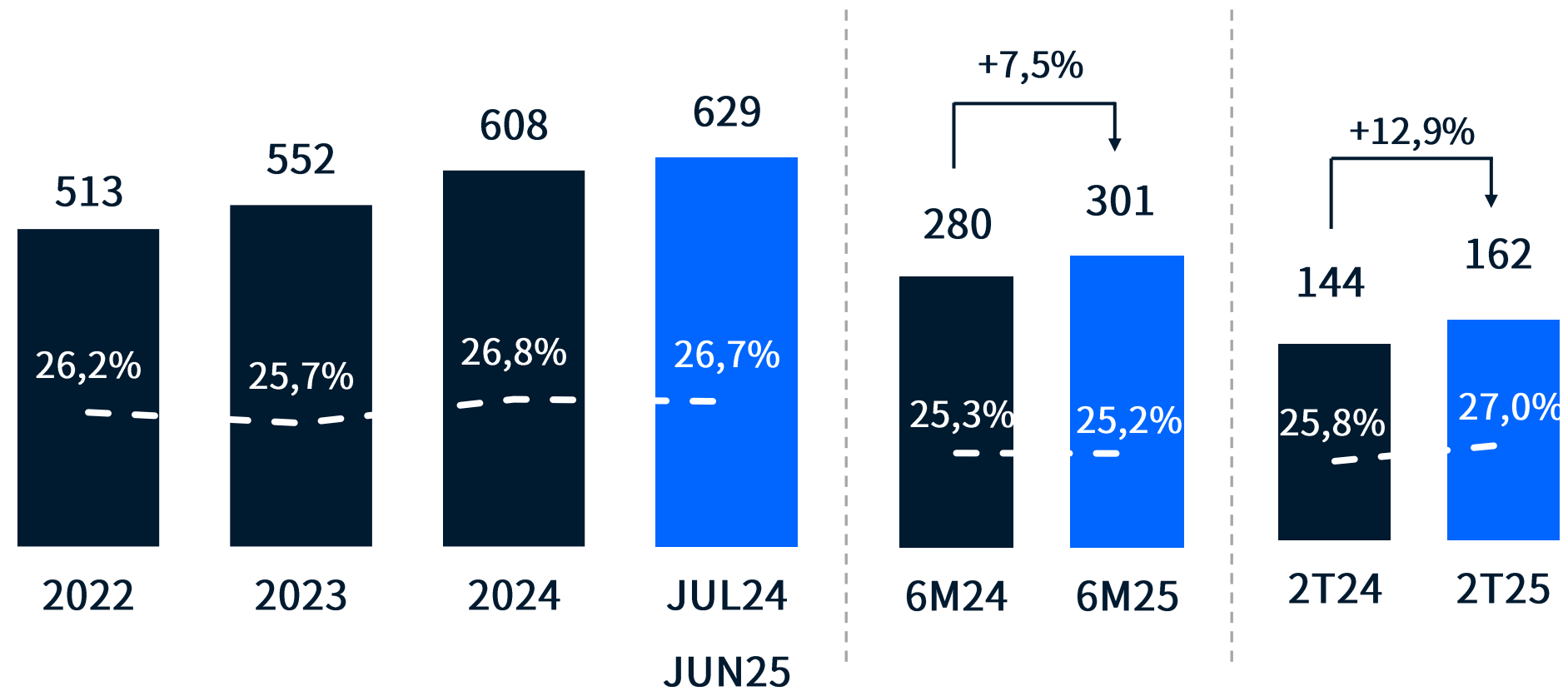
R\$ milhões e % ROL



\*Inclui reversão de R\$10.963 mil em provisão técnica

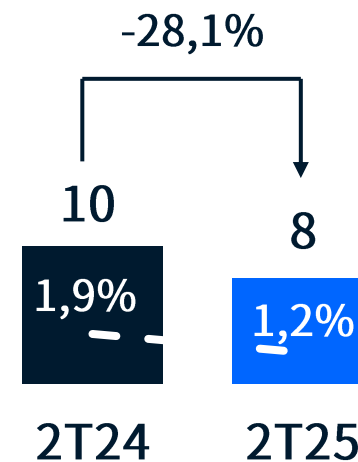
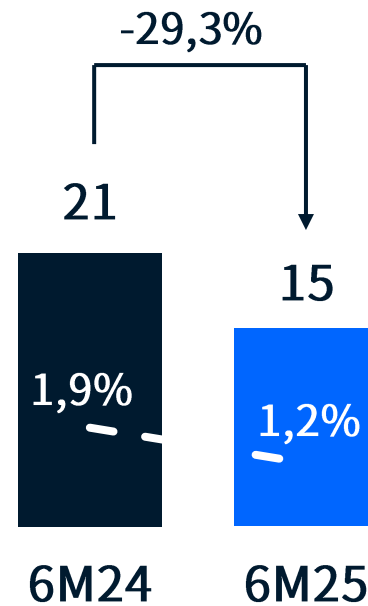
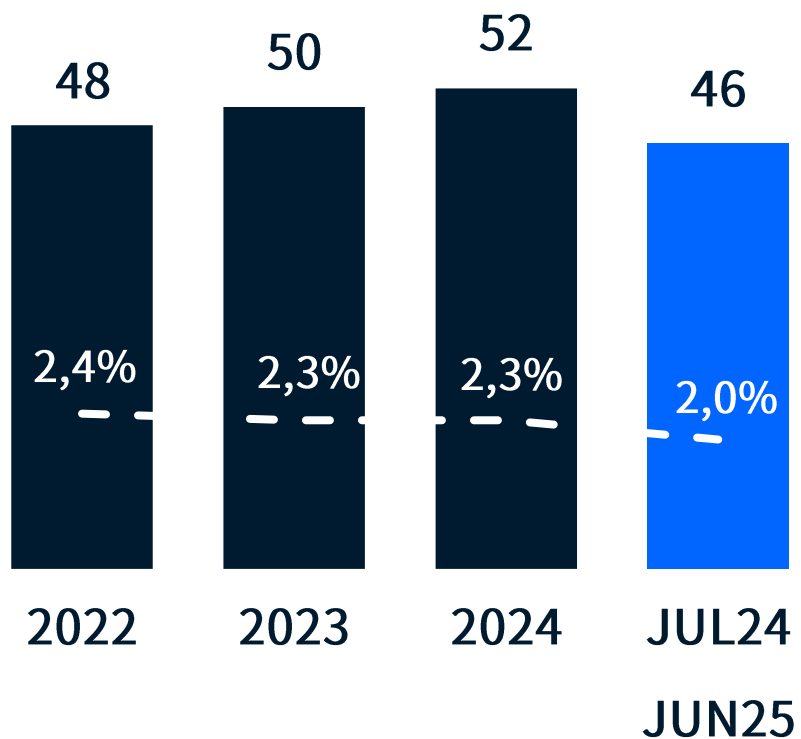
# Despesas comerciais e administrativas

R\$ milhões e % ROL



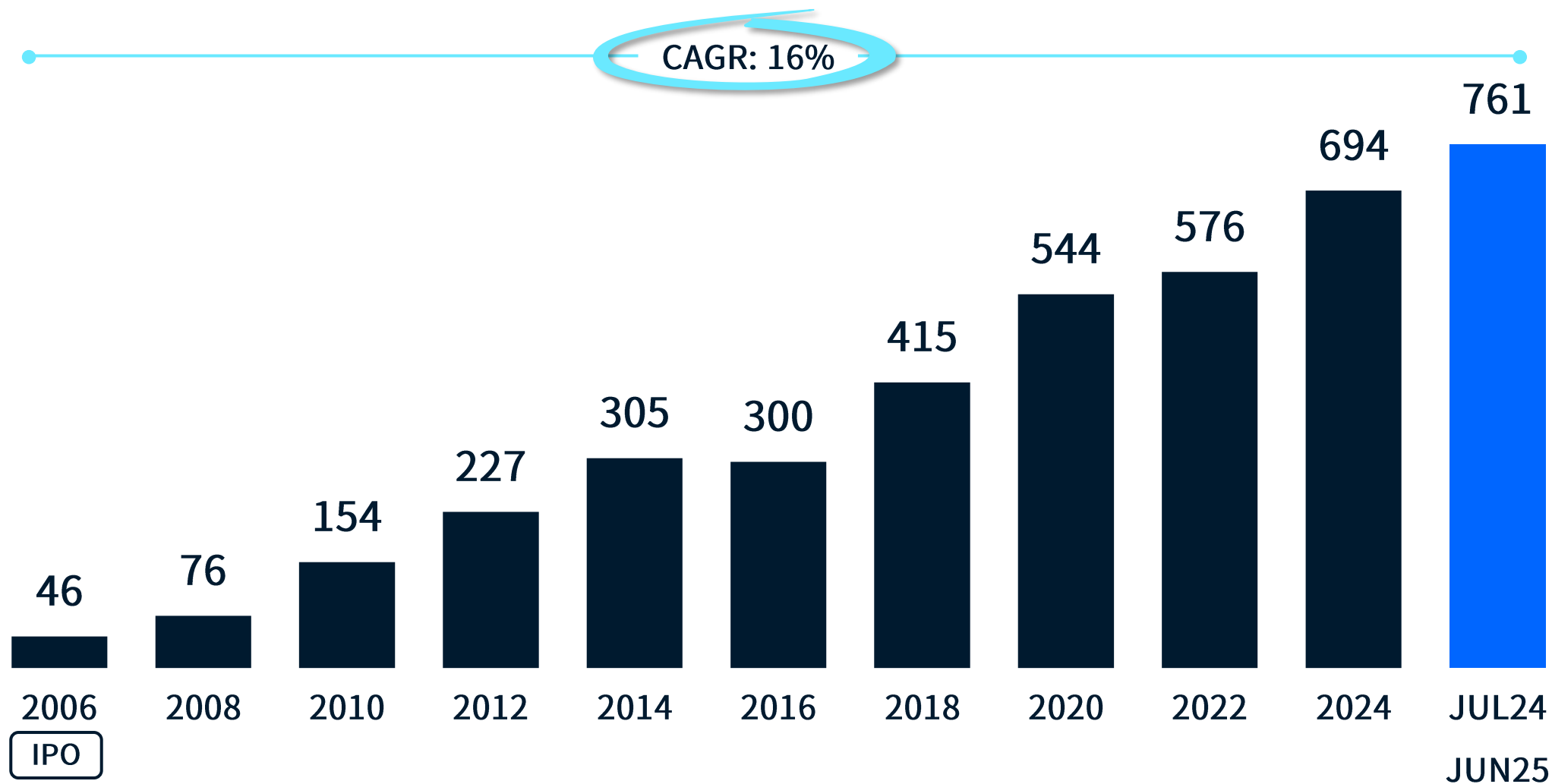
# Provisão para perdas sobre créditos (PDD)

R\$ milhões e % ROL



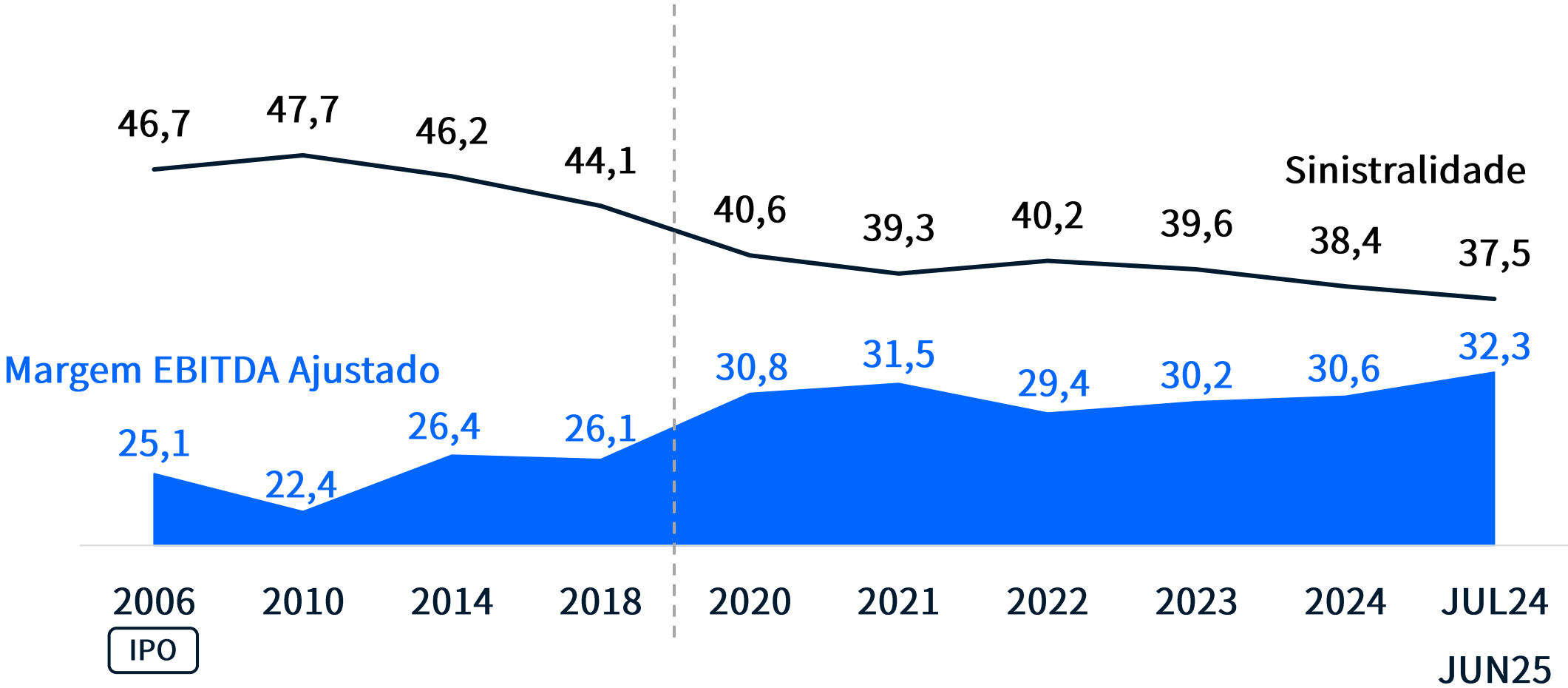
# EBITDA Ajustado apresenta CAGR de 16% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



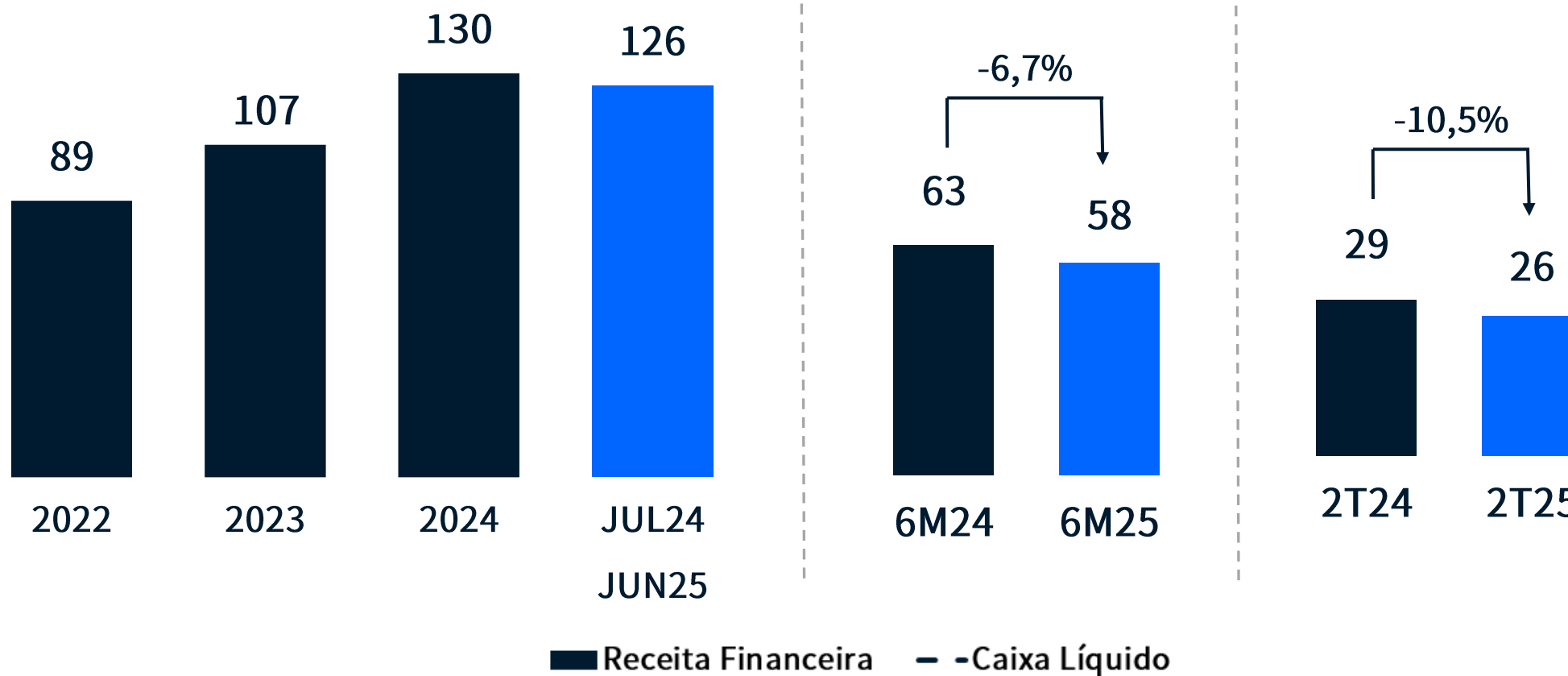
# Sinistralidade e margem EBITDA Ajustado desde IPO

% ROL



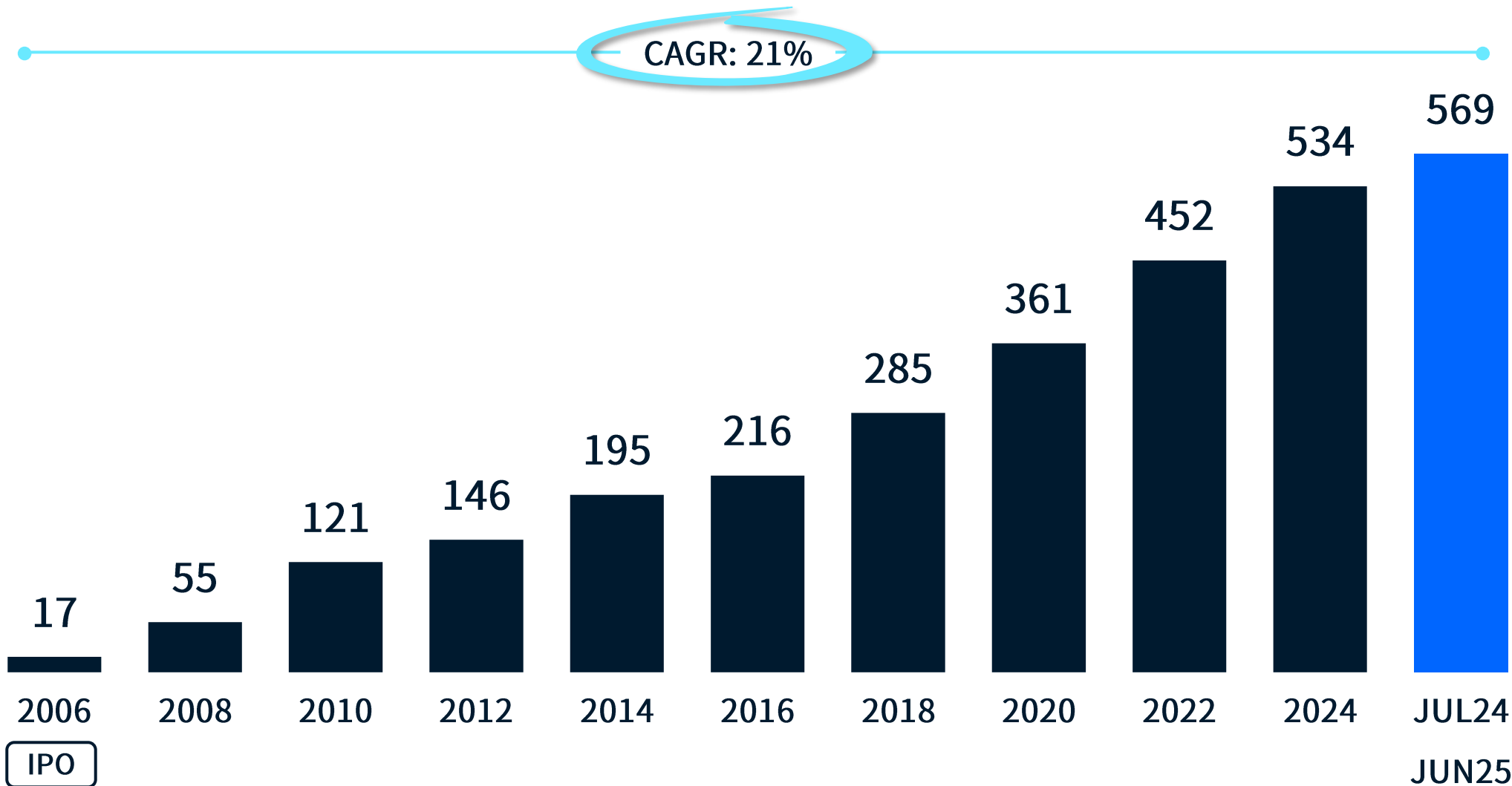
# Receita financeira

R\$ milhões



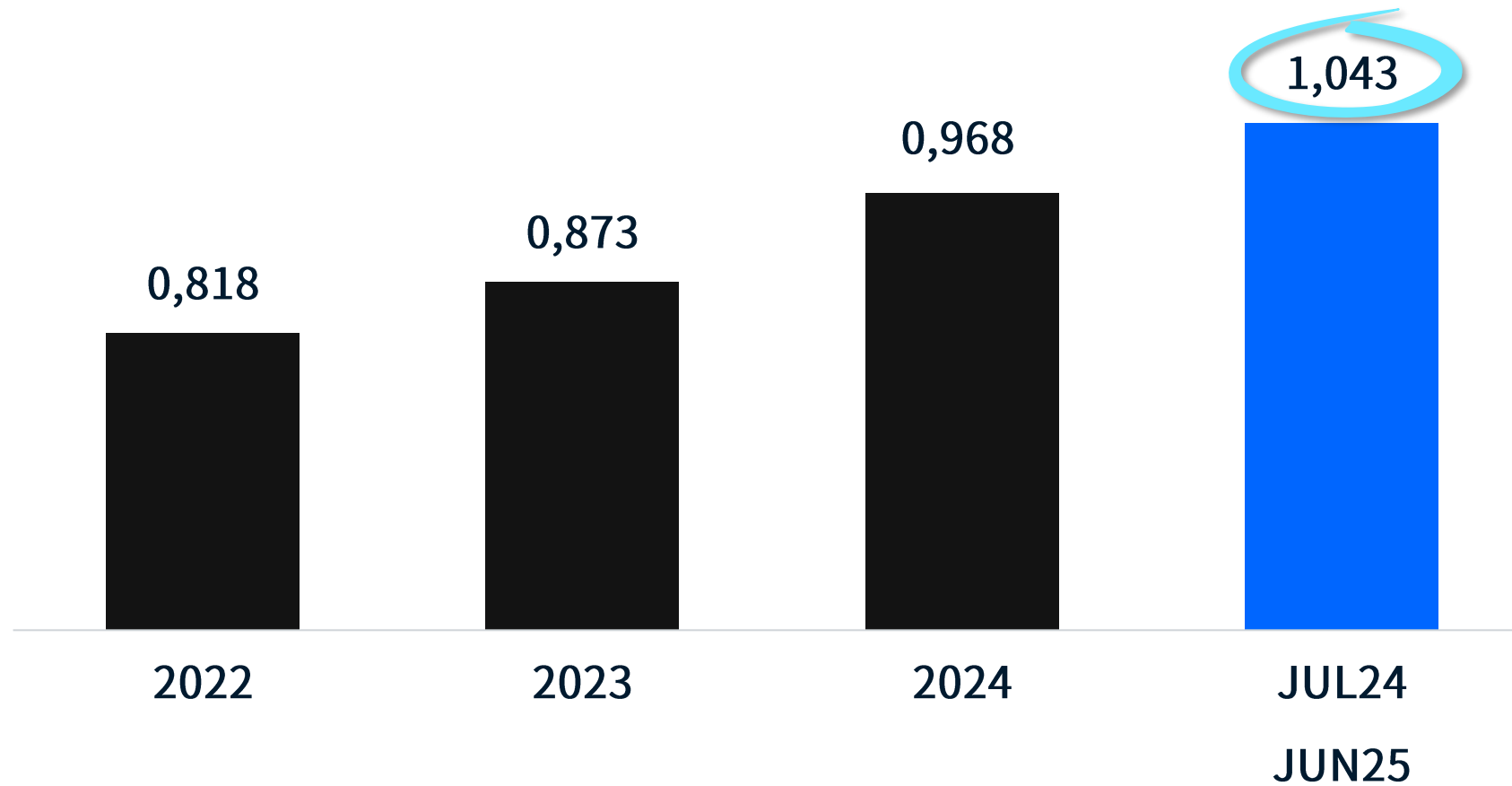
# Lucro líquido apresenta CAGR de 21% desde o IPO em 2006

R\$ milhões



# Lucro líquido recorrente por ação

R\$

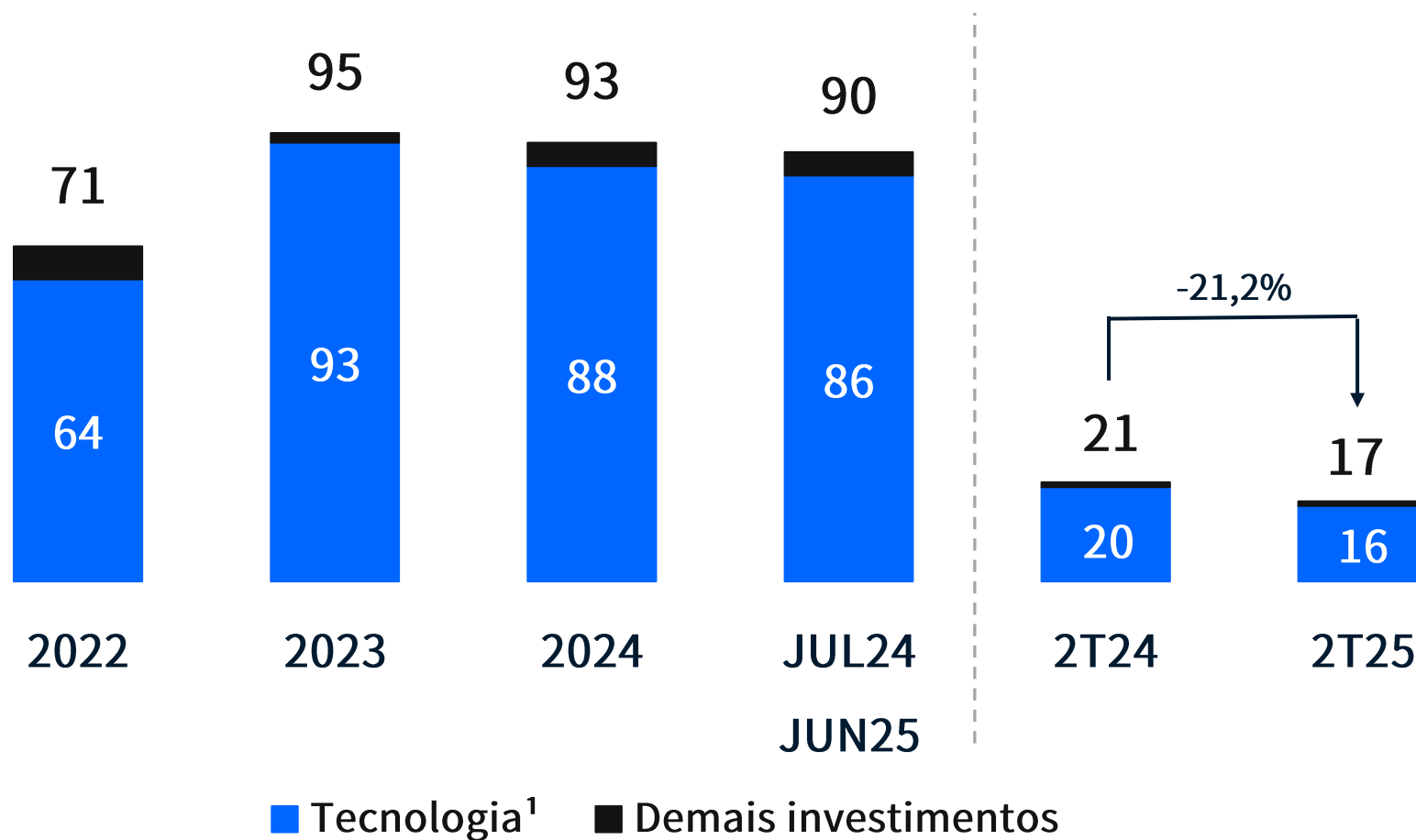


# CAPEX: Tecnologia representa maior prioridade dos investimentos

R\$ milhões



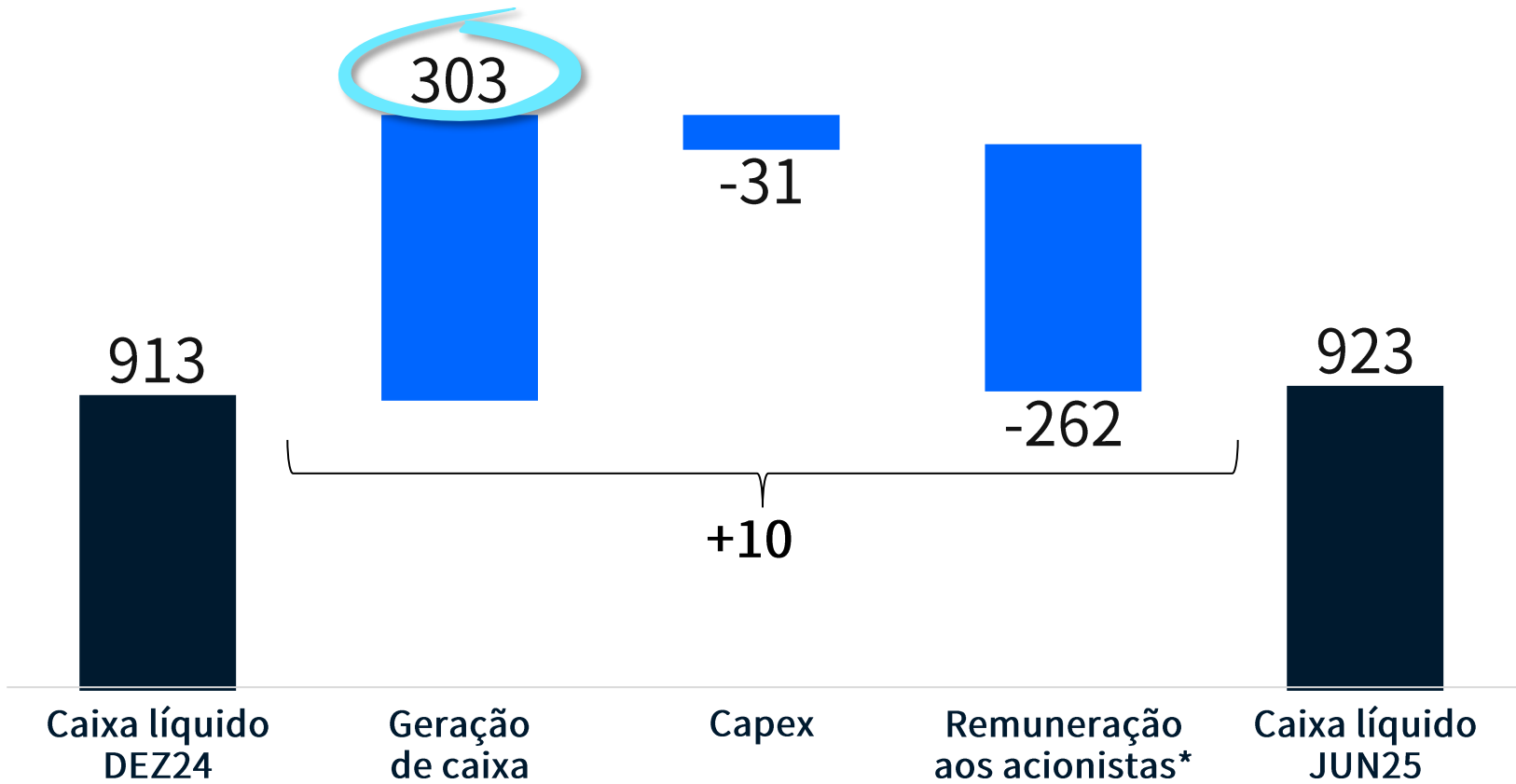
- O patamar atual de CAPEX reflete investimentos em iniciativas digitais da Companhia.



<sup>1</sup> Desenvolvimento de sistemas, aquisição e licença de uso de software e equipamentos de computação

# Fluxo de caixa 6M25

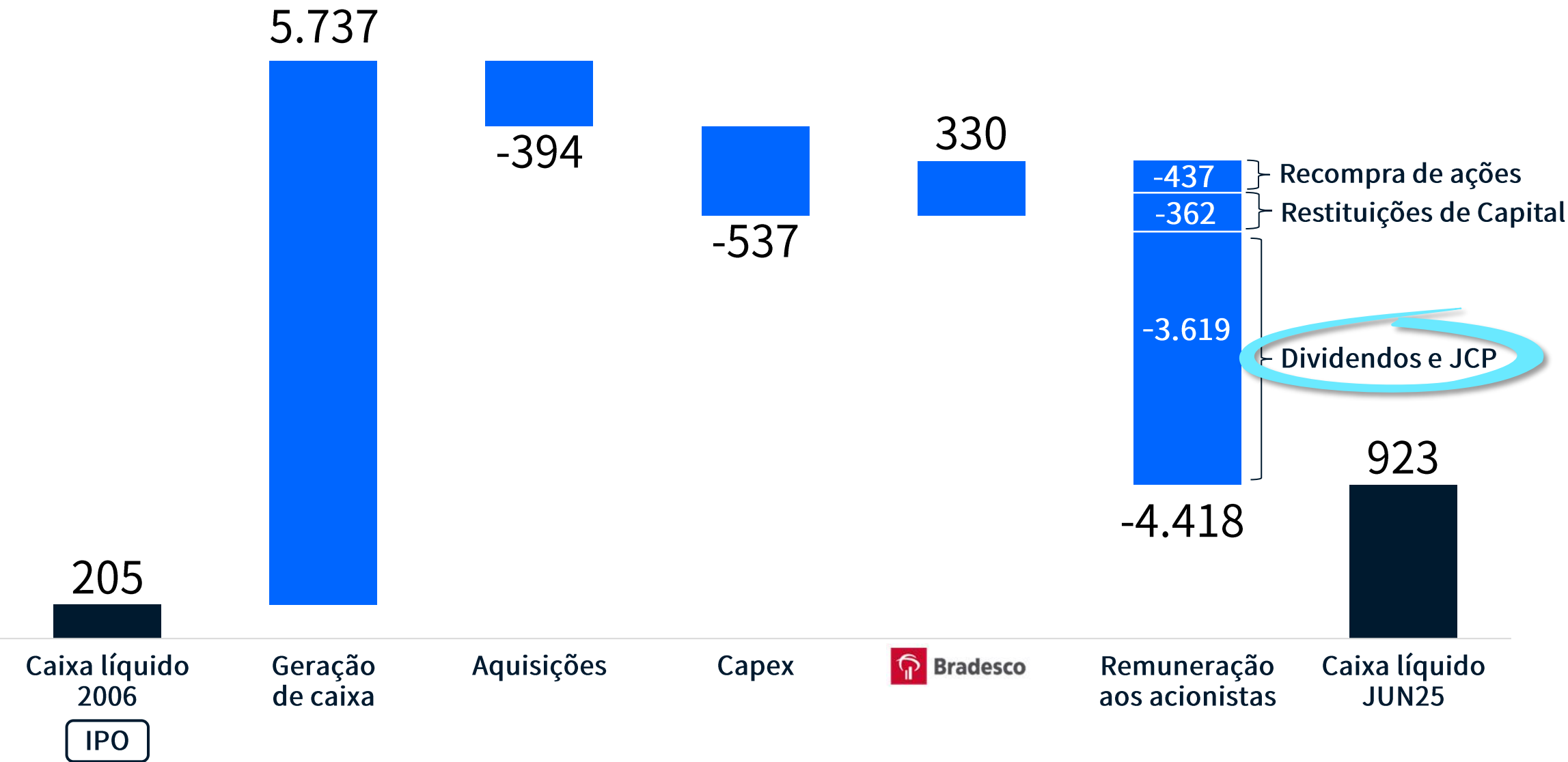
R\$ milhões



\*Inclui Dividendos, JCP e Recompra de ações

# Fluxo de caixa desde o IPO em 2006

R\$ milhões



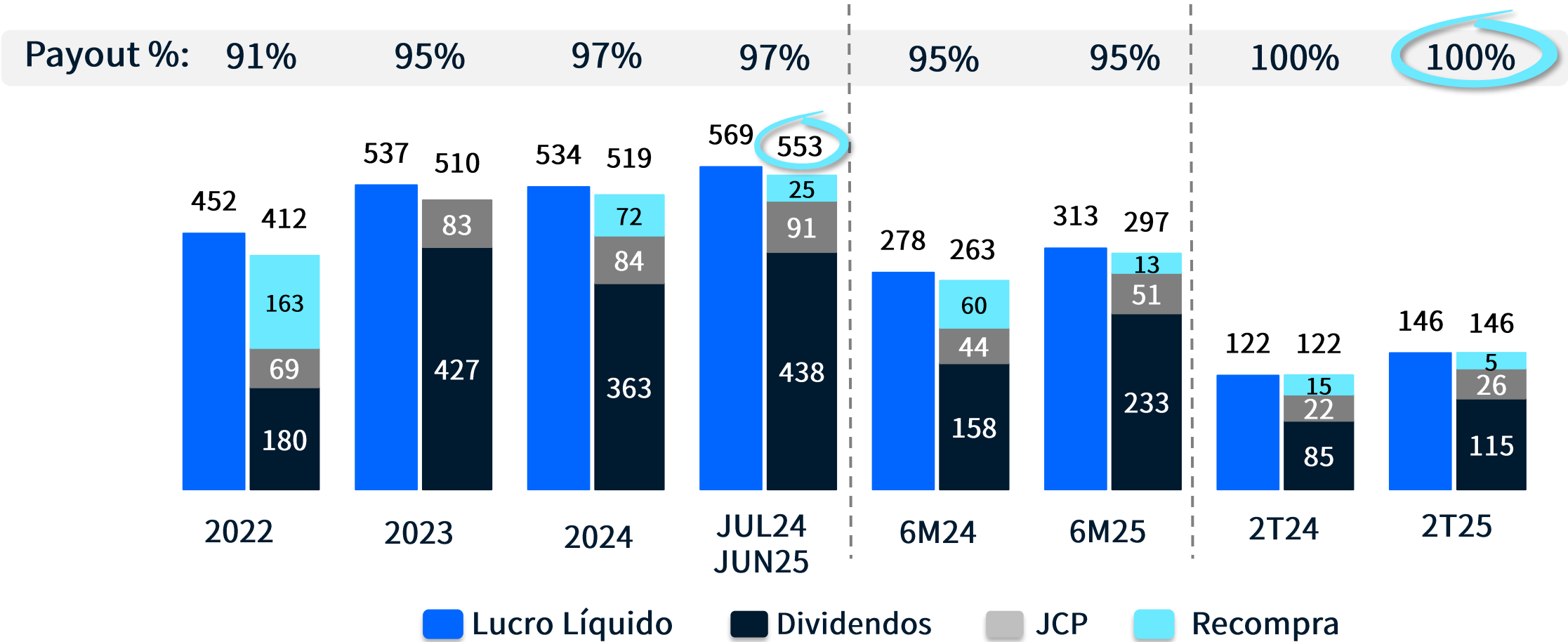
A light blue wavy line spans the top of the slide.A solid blue semi-circle is located in the bottom right corner.

# Odontoprev: **Performance** na B3

4

# Remuneração total aos acionistas: Dividendos + JCP + Recompra de Ações

R\$ milhões | Critério competência



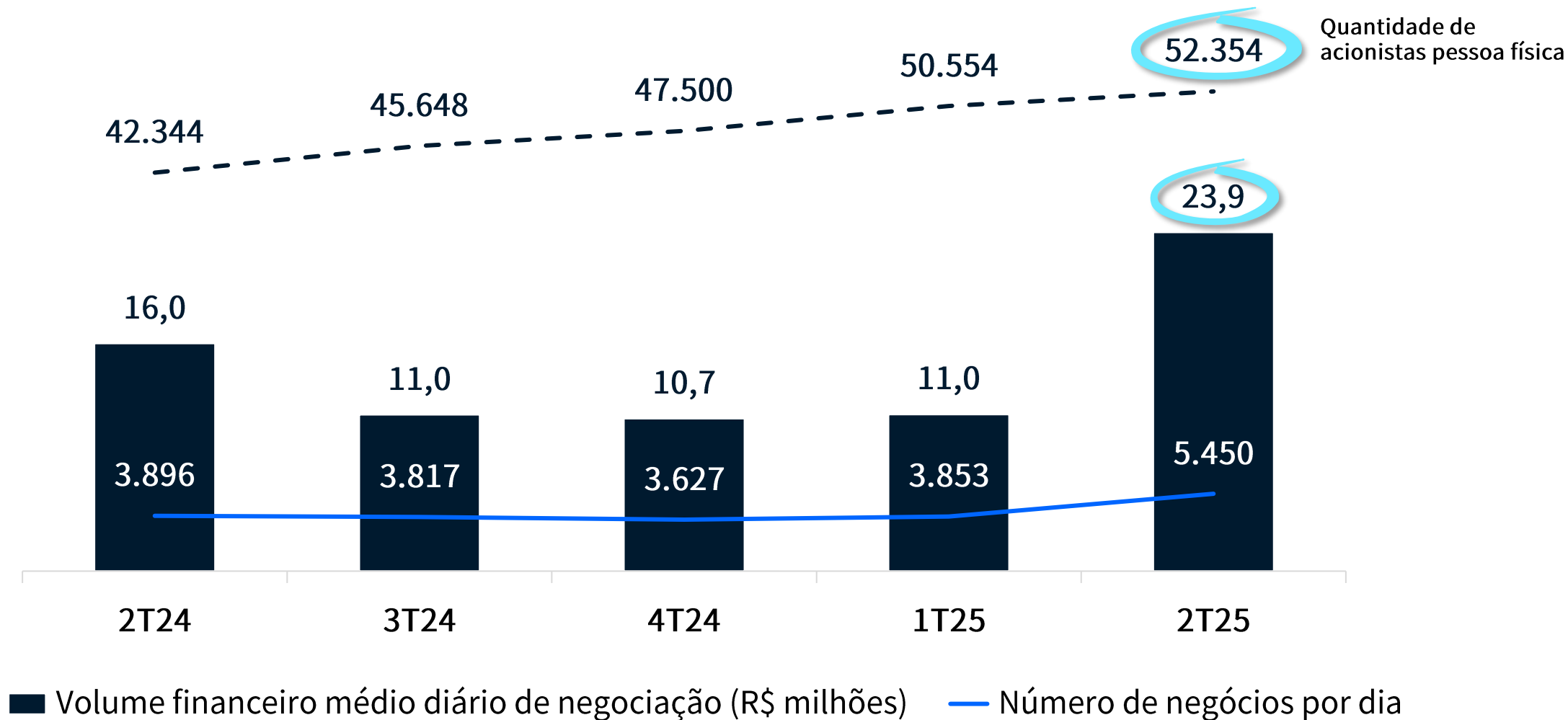
# Desde 2021, foram aprovados 4 programas e 37 milhões de ações recompradas



Programas de Recompra de Ações desde 2021					
Data de início	Data de encerramento	Ações recompradas (mil)	Valor de recompra (R\$ mil)	Preço de recompra nominal (R\$/ ação)	Preço ajustado a proventos (R\$/ ação)
31-mar-21	28-out-21	10.000	130.595	13,06	9,21
29-out-21	28-abr-22	10.000	119.818	11,98	8,72
29-abr-22	31-out-23	9.273	89.681	9,67	7,73
29-fev-24	29-ago-25	7.404	84.460	11,41	10,06
31-mar-21	29-ago-25	36.676	424.555	11,58	8,87

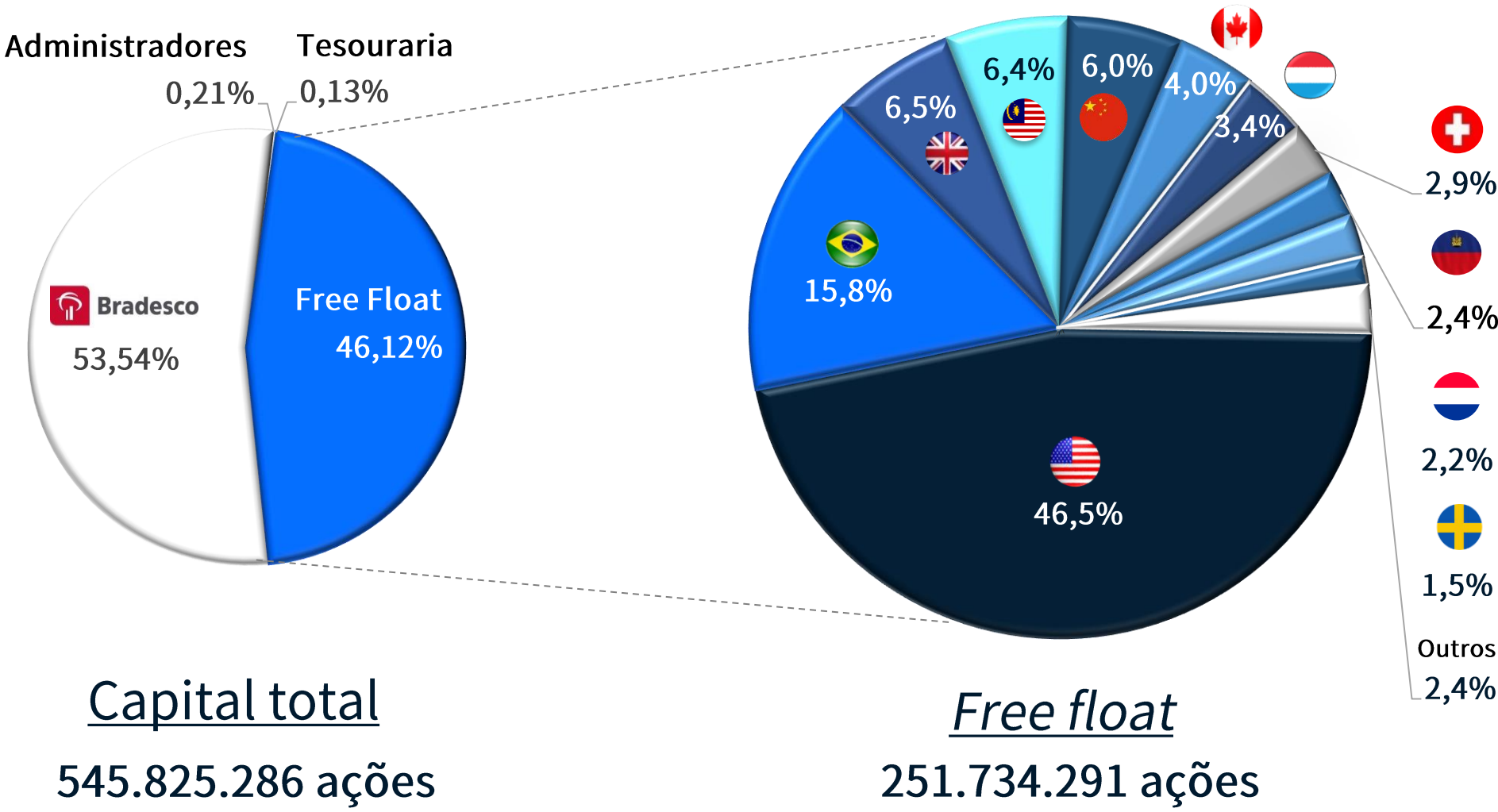
- Desde 2021, o total de ações recompradas atingiu 36.676.400, com custo médio acumulado ajustado a proventos de R\$8,87
- Assembleia de 04 de abril de 2022 cancelou 14.507.698 ações em Tesouraria e aprovou desdobramento de 1 nova ação para cada 10 ações, passando o capital social a 568.465.803 ações
- Assembleia de 05 de abril de 2023 cancelou 15.970.140, passando o capital social a 552.495.663 ações
- Assembleia de 01 de abril de 2025 cancelou 6.670.377 ações em Tesouraria, passando o capital social a 545.825.286 ações
- Ao final de julho de 2025, a posição em Tesouraria era de 732.100 ações

# Liquidez diária e quantidade de acionistas pessoa física

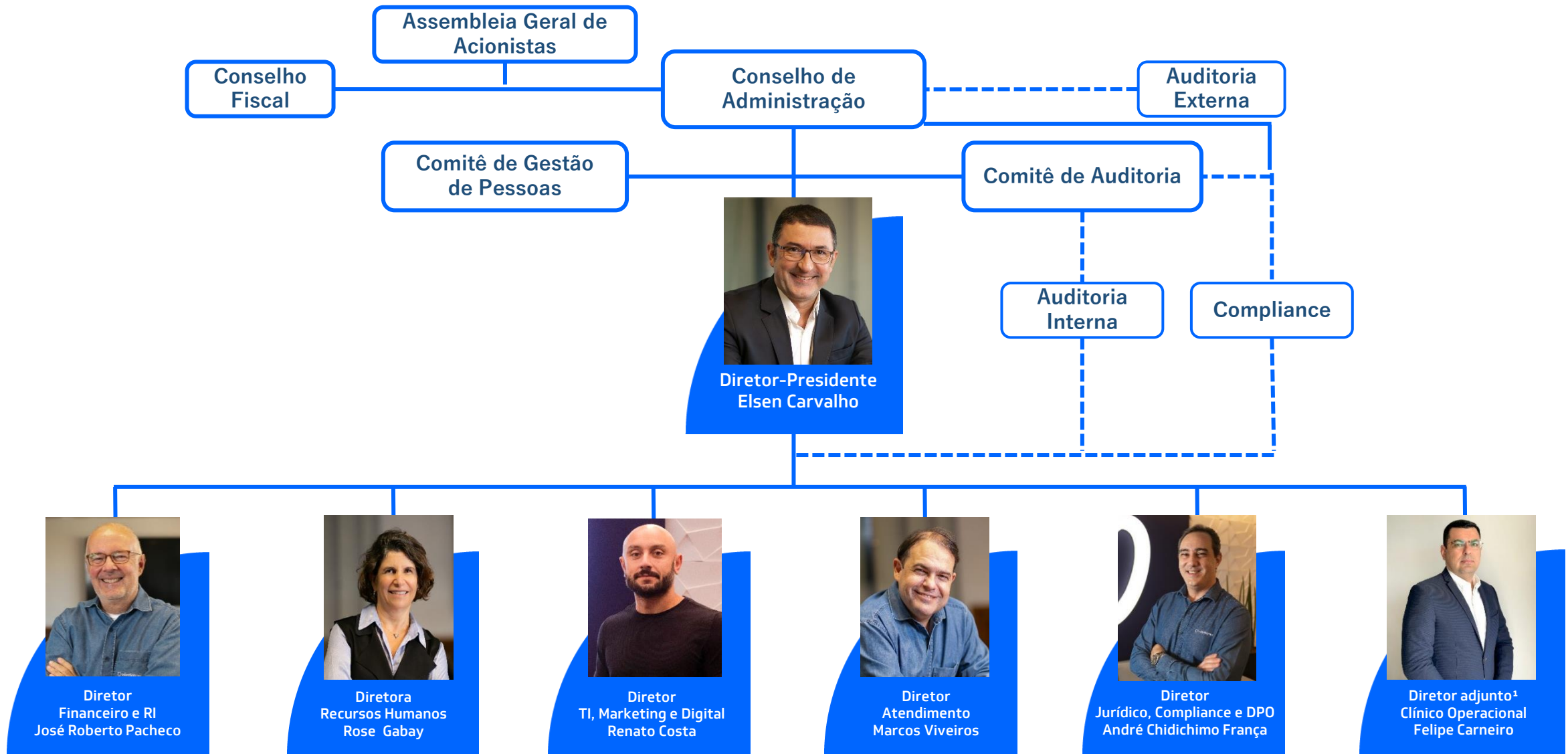


# Estrutura acionária: investidores em mais de 30 países

Setembro / 2025



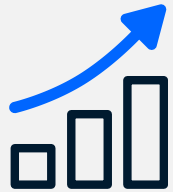
# Gestão profissional, desde fundação nos anos 80



<sup>1</sup> Não estatutário

## Padrões superiores de Governança Corporativa

- Administração profissional, não familiar, desde a fundação em 1987
- Presidente do Conselho distinto do CEO, desde 1998
- Conselho sem função executiva, com igual remuneração fixa para todos
- Payout médio de 95% do lucro, nos últimos 10 anos
- ODPV3 incluída nos índices ISEB3 e IDIVB3 desde Maio/25



## Metas Quantitativas

- Crescimento receita
- EBITDA incremental (R\$)
- Expansão de beneficiários



## Metas Qualitativas

- Satisfação Beneficiários
- Satisfação Dentistas
- Satisfação RHs corporativos
- Índice de Reclamação (ANS)

# Métricas ESG



➤ [Clique aqui](#) para acessar o Relatório de Sustentabilidade 2024

Principais indicadores ambientais	2T24	6M24	2T25	6M25
Consumo total de energia elétrica (kWh) [GRI-302] <sup>2</sup>	678.857	952.674	376.410	953.764
Consumo total de água (m³) [GRI-303]	622	1.234	630	1.263
Emissões de gases de efeito estufa por escopo (tCO2e) [GRI 305]	149	247	140	257
Escopo 1 - emissões diretas (tCO2e)	1	1	1	2
Escopo 2 - emissões indiretas relativas à compra de energia (tCO2e)	14	27	11	37
Escopo 3 - emissões indiretas da cadeia de valor (tCO2e)	134	219	128	217
Gestão de Resíduos [GRI 306] (Kg)	44	101	129	247
Descarte de Papel (Kg)	40	91	116	223
Descarte de Plástico (Kg)	3	7	9	17
Descarte de Alumínio (Kg)	1	2	3	5
Descarte de Vidro (Kg)	1	1	1	2

Principais indicadores de gestão de pessoas	2T24	6M24	2T25	6M25
Funcionários	1.959	1.959	1.952	1.952
Conselheiros (Administração e Fiscal)	11	11	11	11
Funcionários ex-Conselheiros	1.948	1.948	1.941	1.941
Funcionários Call Center	134	134	185	185

Turnover total	6,2%	13,0%	8,8%	15,2%
Turnover sem Call Center	6,0%	12,2%	7,2%	12,8%
Turnover Call Center	12,1%	25,3%	23,8%	37,8%
[GRI G4-LA12]				
Distribuição por gênero				
% Homens	27,2%	27,2%	27,2%	27,2%
% Mulheres	72,8%	72,8%	72,8%	72,8%

% Mulheres na Gestão Estratégica	45,1%	45,1%	45,6%	45,6%
----------------------------------	-------	-------	-------	-------

# Por que investir na Odontoprev?



## Sobre a Odontoprev



A Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil desde 1998, com cerca de 9 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A empresa é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2008, e possui compromisso com o Projeto Carbono Neutro, para neutralização de emissões de GEE. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) e IDIV (Índice de Dividendos), com acionistas de mais de 30 países.

# Agenda com o mercado



PRÓXIMOS EVENTOS			
Data	Corretor	Local	Evento
Set 17-19	 btgpactual	Londres/ Inglaterra	Non-deal roadshow
Out 08	 btgpactual	Nova York / EUA	Latam CEO Conference
Nov 04			Divulgação de Resultados 3T25
Nov 05			Webcast 3T25
Nov 18-19	 bradesco bbi	Nova York / EUA	15th CEO Forum
Jan 27-28	 UBS BB Investment Bank	São Paulo / Brasil	Latin America Investment Conference

As atividades de Relações com Investidores da Odontoprev, incluindo Conferências, webcasts, reuniões individuais e apresentações públicas são sempre realizadas com a presença da Presidência e/ou Diretoria de RI da Companhia, desde a abertura de capital em 2006.

# Relações com Investidores



**Jose Roberto Pacheco**  
Diretor Financeiro e RI



**Catarina Bruno**  
Supervisora



**Maria Rodrigues**  
Analista Pleno

## Escritório Corporativo

Alameda Araguaia, 2104 – 21º andar  
Barueri – SP, BRASIL.  
CEP: 06460-040

E-mail: [ri@odontoprev.com.br](mailto:ri@odontoprev.com.br)  
[www.odontoprev.com.br/ri](http://www.odontoprev.com.br/ri)



**Bradesco**

Banco Depositário & Formador de Mercado



Auditores Independentes

**ODPV**  
B3 LISTED NM

Código de Negociação B3

# Apêndice



R\$ milhões, exceto onde especificado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	JUL24-JUN25	CAGR
Receita líquida	182	259	318	382	685	835	955	1.070	1.156	1.250	1.365	1.437	1.592	1.795	1.765	1.842	1.962	2.143	2.270	2.353	15%
Tíquete médio (R\$/vida/mês)	12,25	12,53	12,07	12,80	12,87	13,66	14,33	15,22	16,07	17,04	18,58	19,66	20,43	21,13	20,47	20,42	20,72	21,37	21,81	22,41	3%
Beneficiários (mil)	1.492	2.113	2.460	4.175	4.978	5.533	5.976	6.172	6.316	6.409	6.267	6.309	7.230	7.400	7.510	7.984	8.318	8.618	8.924	8.981	10%
EBITDA ajustado	46	60	76	81	154	208	227	273	305	327	300	352	415	418	544	581	576	647	694	761	16%
Margem EBITDA ajustado (%)	25,1	23,3	23,9	21,1	22,4	24,9	23,8	25,5	26,4	26,2	22,0	24,5	26,1	23,3	30,8	31,5	29,4	30,2	30,6	32,3	-
Lucro líquido	17	48	55	59	121	145	146	188	195	221	216	245	285	285	361	380	452	537	534	569	21%
Valor de Mercado	872	1.122	587	2.833	4.443	4.711	5.701	5.223	5.239	5.021	6.694	8.453	7.305	8.963	7.730	6.694	5.133	6.420	6.000	6.397	11%
Retorno aos acionistas de ODPV3 (%)	22	31	-47	202	90	8	25	-5	5	0	37	31	-12	25	-11	-10	-19	33	6	12	15%
IBX-100 (%)	7	48	-42	73	3	-11	12	-3	-3	-12	37	28	15	33	4	-11	4	21	-10	12	8%

